

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Vœux UNIMEV,

### Lancement de l'année du centenaire

Paris, le 22 janvier 2025 – Pour ouvrir une année exceptionnelle marquant son centenaire, **UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement)** a réuni les acteurs clés de la filière le 21 janvier 2025 dans le cadre de « L'Avant-Scène », espace emblématique de VIPARIS. Cet événement a permis d'échanger sur les perspectives de l'année à venir et d'affirmer une conviction forte : **les rencontres professionnelles sont aujourd'hui plus essentielles que jamais dans un monde en quête de lien social et de performance économique.**

### 2025 : une année charnière pour l'événementiel

Lors de cette soirée, Mme Béatrice Cuif-Mathieu, co-présidente d'UNIMEV, s'est fait l'écho des avancées significatives de 2024, au nom de la co-présidence avec M. Philippe Pasquet, en soulignant notamment le rôle essentiel de la filière dans le développement économique et l'attractivité territoriale. L'accent a également été mis sur l'importance de l'événement phare de l'année, le **SYT – See You There**, qui se tiendra du 2 au 4 juillet 2025 à Lyon sous le haut patronage du Président de la République, Emmanuel Macron.

« Cette année anniversaire est l'occasion de célébrer un siècle d'excellence, d'innovation et d'impact. Mais nous devons aussi regarder vers l'avenir et affirmer notre rôle dans les grandes transitions sociétales, qu'elles soient économiques, environnementales ou sociales, » a déclaré Béatrice Cuif-Mathieu.

### L'avenir de la filière : mesurer, innover, inspirer

Dans un secteur en constante évolution, l'événementiel doit s'appuyer sur trois piliers fondamentaux pour répondre aux défis actuels et futurs : **innover, mesurer, inspirer.**

- **L'innovation** est essentielle pour repenser les formats des événements, intégrer les nouvelles technologies et répondre aux attentes des participants en quête d'expérience immersives et engageantes.
- **La mesure**, quant à elle, permet d'évaluer avec précision l'impact économique, social et environnemental des événements, elle fait appel à des sources variées et à des outils performants comme **Cléo Carbone** pour une trajectoire plus durable.
- Enfin, **l'inspiration** demeure le moteur du changement, en créant des moments forts qui favorisent les échanges, la créativité et le développement des talents

Ces trois axes stratégiques constituent la feuille de route d'UNIMEV pour accompagner la filière vers un avenir toujours plus dynamique et responsable.

### L'événementiel : un puissant catalyseur de lien social

Lors de son intervention, **Alexandre Jost**, fondateur de la Fabrique Spinoza, a dévoilé les résultats d'une étude inédite sur l'importance du lien social. Il a rappelé que **les relations interpersonnelles sont le premier facteur de santé** selon **Harvard**, avec un impact prouvé sur la longévité et la performance économique des entreprises.

Dans un monde où la fragmentation sociale s'accroît – **79 % des Français estiment qu'il faut être prudent vis-à-vis des autres** (source : *Fabrique Spinoza 2025*) reflétant un affaiblissement du lien social dans notre société, dans ce cadre, l'événementiel se positionne comme un vecteur fondamental de cohésion. Plus qu'un secteur

économique, c'est un levier essentiel pour renforcer le lien social et territorial, offrant des opportunités uniques de rencontre et de collaboration.

## Quelques chiffres marquants :

- Avoir un bon ami réduit de **50 % le risque de mortalité dans l'année**, tandis que la solitude tue plus que le tabac.
- Les entreprises où **les liens sociaux sont solides** enregistrent 18 fois plus d'émotions positives, influant directement sur la **productivité et l'innovation**.
- La **suppression progressive des lieux de convivialité**, comme les cafés et espaces partagés, **aggrave la segmentation sociale et professionnelle**.

Les événements professionnels apportent une réponse tangible à ces défis en favorisant la **mixité relationnelle**, la création d'opportunités et la valorisation des territoires. « **L'événementiel est bien plus qu'un secteur, c'est un catalyseur de progrès collectif et de coopération économique,** » a souligné Alexandre Jost.

## Vers un événementiel plus émotionnel et relationnel

Pour répondre aux attentes croissantes d'une société en quête de sens et d'interactions authentiques, l'étude de la Fabrique Spinoza propose de **repenser l'événementiel** en mettant l'accent sur :

- **Des formats hybrides et immersifs** qui prolongent l'expérience avant, pendant et après l'événement, intégrant les environnements locaux (commerces, espaces publics).
- **Une approche sensorielle et inclusive**, favorisant la rencontre spontanée grâce à des dispositifs comme des espaces de restauration centraux, une ergonomie sociale repensée et des interactions gamifiées.
- **Des rituels de convivialité**, tels que le speed-meeting, les exercices de vulnérabilité partagée et des expériences immersives conçues pour favoriser la sérendipité.
- **Une évaluation de l'impact relationnel**, avec des indicateurs spécifiques permettant de mesurer l'évolution des interactions et le retour sur investissement humain des événements.

Ainsi, des événements, bien conçus, sont des leviers puissants pour renforcer le lien social, répondre aux enjeux économiques et encourager l'innovation collective.

## Un rendez-vous incontournable pour façonner l'avenir du secteur

Le centenaire d'UNIMEV sera célébré lors du **SYT, See You There 2025, du 2 au 4 juillet 2025**.

Au-delà de la célébration, l'événement offrira l'occasion inédite de se pencher collectivement sur les défis de demain, d'explorer les nouvelles tendances de l'événementiel et de renforcer les synergies entre tous les acteurs de la filière. Ces rencontres seront aussi un laboratoire d'innovations, un espace de partage d'expériences et une vitrine du savoir-faire français, Exposant notre écosystème événementiel comme un levier majeur de transformation sociale et économique.

Lien pour télécharger l'étude sur la société du lien : [La Société des Liens - La Fabrique Spinoza](#)

### Contacts presse UNIMEV :

Frédéric Pitrou – Délégué Général  
Hélène de MALEISSYE – Responsable  
Communication

p. 06 59 17 00 97  
p. 06 19 19 52 83

f.pitrou@unimev.fr  
h.demaleissye@unimev.fr