

ÉDITION  
**2024**  
SUR LES DONNÉES 2023

EVENT  
**DATA**  
**BOOK**

# SOMMAIRE



04

CONTEXTE MACRO-ÉCONOMIQUE  
ET INTERNATIONAL

ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

07

OBSERVATOIRE  
DES ÉVÉNEMENTS

11



20

LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

BILAN CARBONE

25

28

JEUX OLYMPIQUES  
ET PARALYMPIQUES



# ÉDITORIAL

L'année 2023 s'est avérée comme un tournant décisif dans la filière de l'événementiel professionnel. En dépit des incertitudes persistantes, nos acteurs ont su démontrer une résilience sans faille, ainsi qu'une créativité et une flexibilité exceptionnelles. Le secteur se rapproche des niveaux d'activité d'avant la pandémie, il a aussi innové pour répondre aux nouvelles attentes.

Avec Cléo Carbone, nous faisons un pas déterminant vers un avenir plus durable. Cet outil de calcul conçu pour les professionnels de l'événementiel s'applique à devenir un incontournable pour évaluer et réduire l'impact environnemental de nos événements. Il reflète notre engagement ferme en faveur de pratiques respectueuses de l'environnement.

Pendant l'été 2024, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris ont transcendé leur simple dimension sportive. Cet événement mondial sans équivalent a été un puissant vecteur de rassemblement, illustrant la capacité unique de notre secteur à créer des liens. Ces moments de célébration ont permis de mettre en valeur l'excellence française dans l'organisation d'événements, consolidant notre position sur la scène internationale.

Le succès des JOP n'aurait pas été possible sans les professionnels de notre filière, les infrastructures déjà existantes, modulaires et réutilisables, et les innovations technologiques.

Dans ce cadre, UNIMEV - avec son département OJS - présente l'Event Data Book 2024. Cette dernière version illustre notre capacité à relever les défis actuels tout en exprimant notre détermination à préparer un avenir prometteur pour l'événementiel professionnel.

Les enseignements tirés de cette année si exceptionnelle pour la place « France » renforceront la capacité de nos acteurs à évoluer dans un contexte en perpétuelle transformation.

Ensemble, continuons d'innover, de nous adapter et de valoriser l'excellence française, l'innovation, la créativité et l'inclusion.

## Co-Présidents UNIMEV



Béatrice Cuif-Mathieu



Philippe Pasquet

# 01

## Contexte macro-économique et international

### LE BILAN ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

L'économie française a **progressé modestement** en 2023 :

+0,9 %

**PIB français en volume**

vs +2,6 % en 2022

+4,9 %

**Inflation en moyenne annuelle**

vs +5,2 % en 2022



+5,6 %

**Prix de l'énergie**

vs +23,1 % en 2022



+11,8 %

**Prix de l'alimentation**

vs +6,8 % en 2022

Le tourisme en France a connu une **belle croissance** en 2023 avec l'affluence de touristes de proximité et le retour des touristes lointains.

95-100  
**millions**

**d'arrivées internationales**  
en France.

vs +5 % en 2022 et vs +8 % en 2019



63,5  
**milliards**

**d'euros de recettes** engendrées  
par le tourisme international.

vs +12 % en 2022 et vs +14 % en 2019



 Paris  
**1<sup>re</sup> destination mondiale**  
pour la **3<sup>e</sup> année consécutive.**

47,5  
**millions**

**de touristes** à Paris  
et en Île-de-France.

vs +8 % en 2022 et vs -6 % en 2019

21,7  
**milliards**

**d'euros de recettes** engendrées  
par le tourisme international.

vs +11 % en 2022 et vs -1 % en 2019

Sources : Atout France, visitparisregion, INSEE.

## LE MÉDIA ÉVÉNEMENTIEL

### KANTAR, FRANCE PUB ET L'IREP

s'associent chaque année pour produire le Baromètre Unifié du Marché Publicitaire français. Cet outil analyse les données clés, offrant un aperçu des tendances et des performances du secteur, côté annonceurs nationaux.

**Le marché global de la communication dépasse en 2023 son niveau de 2019**, avec un média digital qui reste le plus dynamique. Ce bilan est le résultat d'une année à deux vitesses : un 1<sup>er</sup> semestre tout juste stable et un 2<sup>e</sup> semestre plus animé, reflet de l'impact positif de la Coupe du Monde de Rugby.

**34,1  
milliards  
d'euros d'investissements.**

vs +3,7% en 2022 et vs +0,7% en 2019

**9,6  
milliards  
d'euros d'investissements en digital**  
(Display, Search, Social et Médias Propriétaires Numériques).

vs +6,1% en 2022 et vs +40,6% en 2019

LES DÉPENSES DES **ENTREPRISES FRANÇAISES**  
EN ÉVÉNEMENTIEL\* :

**4 678  
millions**

**d'euros de dépenses en événementiel\***

vs +19,3% en 2022 et vs -3,9% en 2019

\*L'événementiel comprend le parrainage, le mécénat, les relations publiques et les salons et foires.

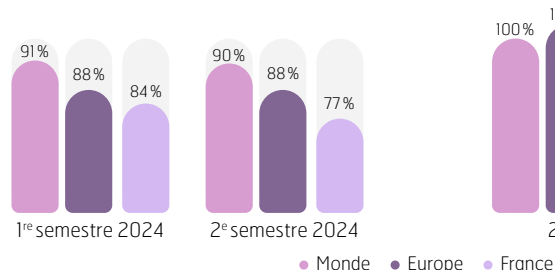
# UFI GLOBAL EXHIBITION BAROMETER



L'événementiel professionnel a connu un tournant décisif en 2023, avec **une reprise de l'activité**, revenant à des niveaux comparables à ceux de 2019 et une perspective de dépassement pour 2024.

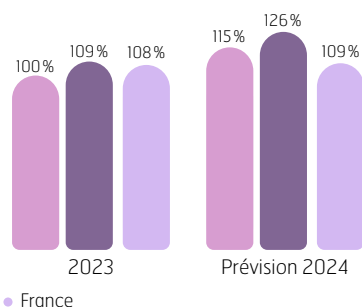
## Projection de l'activité en 2024

% entreprises interrogées anticipant une activité « normale » ou en « progression » en 2024



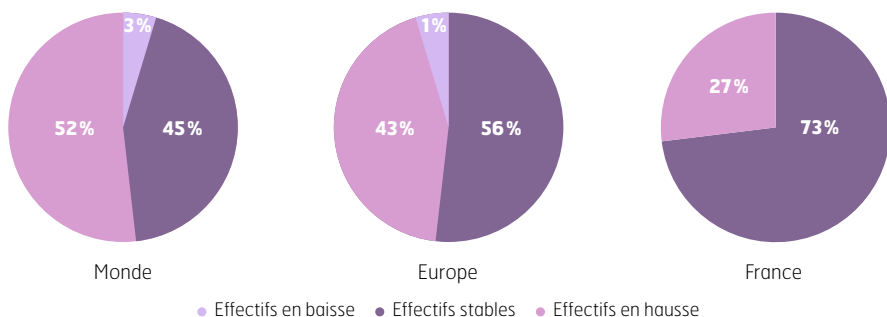
## Les revenus réalisés

par les acteurs de l'événementiel professionnel (% du niveau de 2019)



## Développement des effectifs

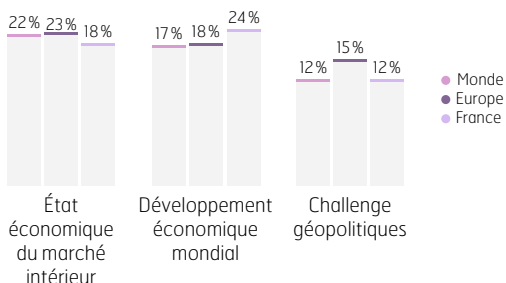
Au semestre 2 de 2023, un acteur sur deux prévoyait d'augmenter ses effectifs dans les 6 prochains mois.



## Les priorités des acteurs de l'événementiel professionnel :

Les « enjeux de management interne » et « l'impact de la digitalisation » qui étaient les deux principaux défis en 2022 ont significativement baissés au 2<sup>e</sup> semestre 2023, alors que les enjeux liés à la durabilité, au changement climatique prennent une place de plus en plus importante.

## TOP 3 des priorités



Source : UFI : (UFI Global Exhibition Barometer 32<sup>e</sup> édition - janvier 2024).

# 02

## Activité des entreprises

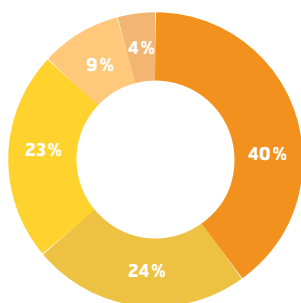
### ACTIVITÉ DES AGENCES DE DESIGN DE STANDS



L'édition 2023 de l'Observatoire des Agences de Design de Stands, menée par le Leads, révèle comment ces agences s'adaptent et surmontent avec succès les défis dans un contexte économique difficile.

#### Répartition des effectifs par métiers

Plus de  
**1500**  
salariés



- Commerciaux / Directeurs de clientèle
- Métiers techniques, logistiques
- Designers et fonction design
- Contrats apprentissage et alternance
- Free-lances

### PERFORMANCE FINANCIÈRE DES AGENCES DE DESIGN DE STANDS

**5,3%**  
résultat net

des agences de Design de Stands

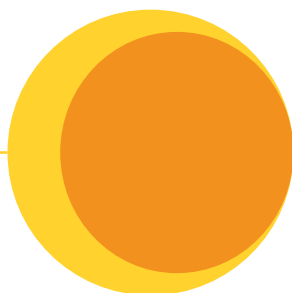
vs 5% en 2019

Dans un contexte de retour à la normale, les agences retrouvent un niveau de rendement légèrement au-dessus de celui de 2019, mais encore dans la fourchette basse de la moyenne INSEE des PME en France.

### DANS UN CONTEXTE DE FORTE AUGMENTATION DES PRIX ET DES COÛTS

**16,4%**

d'augmentation des prix depuis 2020



**14%**

dont sur les deux dernières années seulement

## PLUS DE STANDS SUR MESURE ET DES SURFACES OPTIMISÉES POUR PALLIER LA HAUSSE DES COÛTS

Les stands **sur mesure** représentent :

1,01 millions de m<sup>2</sup>



48 m<sup>2</sup>



**surface**

moyenne par stand.

vs -34% en 2016

20 900



**stands**

sur mesure ont été réalisés.

vs +13% en 2016

601 €/m<sup>2</sup>



**prix moyen** d'un stand.

566 €/m<sup>2</sup>



**prix moyen** d'un stand en remontage.

## DES CLIENTS FIDÈLES, MAIS UNE NÉCESSITÉ DE RECRUTEMENT CONSTANTE

11 800 **clients**

utilisateurs des **stands**  
**sur mesure**

vs -6% en 2016

1,8 **stands**

**par client**

vs +20% en 2016

73,5%

Taux de fidélité  
des clients sur 2/3 ans

51,5%

Taux de fidélité  
des clients sur 5 ans



# L'ALTERNANCE ET LES STAGES DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

L'événementiel, véritable terrain d'innovation et de dynamisme, est un secteur en constante évolution au sein duquel l'intégration de nouveaux talents joue un rôle majeur. L'alternance et les stages jouissent d'une importante croissance et permettent de préparer des futures générations aux défis de notre secteur.

## RECOURS MASSIF À L'ALTERNANCE ET AUX STAGES

78%



des entreprises répondantes ont eu recours à **l'alternance** depuis la rentrée 2022.

72%



des entreprises répondantes ont eu recours à des **stagiaires** depuis la rentrée 2022.

47%



recrutent en moyenne 1 alternant / an

36%



recrutent en moyenne + de 3 stagiaires / an

### Principales raisons du recours à l'alternance ou aux stages

- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes
- Répondre à un besoin de recrutement

### Les principaux défis ou obstacles rencontrés

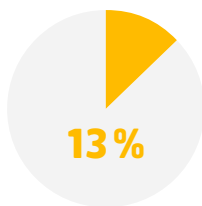
- Disponibilité des ressources internes pour la formation des alternants / stagiaires
- Rythme alternance / entreprise

## PEU DE DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT RENCONTRÉES

41%

des entreprises répondantes **n'ont jamais rencontré de difficultés** de recrutement depuis la rentrée 2022 / 2023.

vs 79% pour l'ensemble des entreprises françaises tous secteurs confondus\*



13%

des entreprises répondantes ont des **postes non pourvus**.

## L'ALTERNANCE ET LES STAGES CONSTITUENT UN TREMPLIN VERS L'EMPLOI

62%



des entreprises répondantes ont **embauché des alternants** à l'issue de leur formation.

vs 49% pour l'ensemble des entreprises françaises tous secteurs confondus et 63% pour les entreprises de 50 à 249 salariés\*

78%



ont **embauché des stagiaires** à l'issue de leur formation.

\* L'observatoire de l'alternance vague 2 février 2023 - Institut BVA. Enquête auprès d'un échantillon représentatif de 598 professionnels décisionnaires ou codécisionnaires des sujets liés au recrutement.

## PARTENARIAT AVEC LES ÉCOLES : CANAL PRIVILÉGIÉ POUR LE RECRUTEMENT

# 39 %

des entreprises répondantes ont des **partenariats avec des établissements ou des écoles de formation** pour l'alternance.

vs 31 % pour l'ensemble des entreprises françaises tous secteurs confondus\*

**8 écoles partenaires d'UNIMEV au niveau national dont un CFA.**

\* L'observatoire de l'alternance vague 2 février 2023 - Institut BVA. Enquête auprès d'un échantillon représentatif de 598 professionnels décisionnaires ou codécisionnaires des sujets liés au recrutement.

## ZOOM SUR LE CFA CRÉÉ AVEC ISEFAC

**Diplômes proposés :** Bachelor événementiel, MBA événementiel et relations publics.



**2022/2023 :** première promotion du CFA créé par UNIMEV et l'école ISEFAC.

**Objectif :** Former des professionnels compétents et prêts à intégrer le marché du travail.

# 133 apprenants

**Une formation alignée** avec les besoins du marché :

# 65 %



taux de **placement dans l'emploi** six mois après l'obtention de leur diplôme.

# 91 %



taux d'**insertion dans les activités visées**, telles que : chef de projet événementiel, responsable de communication événementielle, etc.

**Des apprenants engagés** qui réussissent :

Taux de  
présentation  
aux examens

# 100 %

# 82 %

Taux de  
réussite à la  
certification

# 10 %

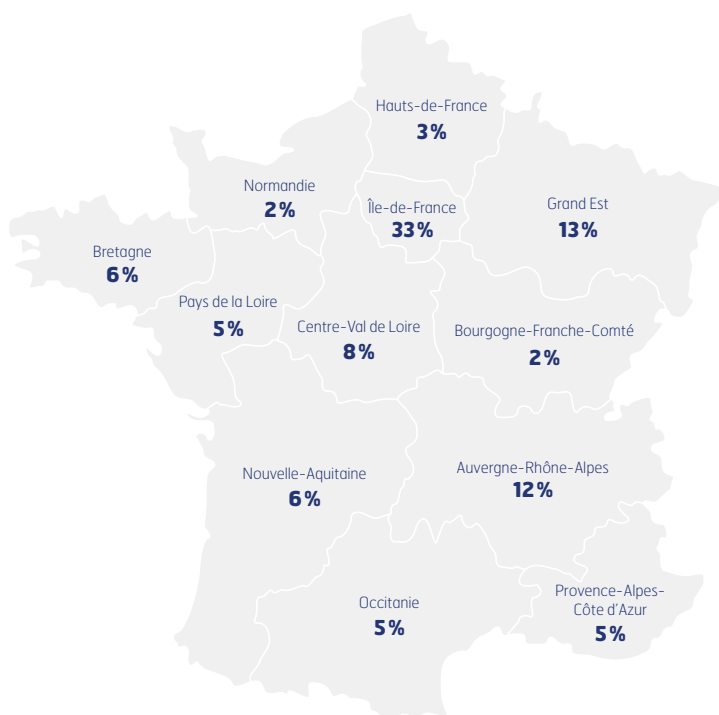
Taux de validation d'une partie  
des blocs de compétences nécessaires  
à l'obtention du diplôme

Accueillir des alternants d'ISEFAC, c'est garantir une intégration rapide et efficace de professionnels compétents formés à vos métiers.

**Méthodologie :** UNIMEV a conduit une enquête online entre le 7 février et le 23 mars auprès de 64 adhérents acteurs de l'événementiel professionnel.

Après une année 2022 marquée par un retour progressif à la normale, **l'année 2023 a enregistré des résultats encourageants**, se rapprochant peu à peu des niveaux observés en 2019, dernière année - très forte - avant la pandémie. Tant en régions qu'en Île-de-France, nous observons un retour notable des visiteurs et surtout des exposants, indiquant une reprise confirmée pour la filière de l'événementiel professionnel.

## Répartition géographique des foires et salons métropolitains (hors Corse) en nombre de visites



## Évolution de l'activité des foires et salons en 2023

### Total salons/foires

### Salons professionnels

### Salons grand public

### Foires\*

#### Les visites

2022 **+13%**  
2019 **-12%**

2022 **+14%**  
2019 **-8%**

2022 **+7%**  
2019 **-16%**

2022 **+30%**  
2019 **-10%**

#### Les exposants

2022 **+12%**  
2019 **-9%**

2022 **+15%**  
2019 **-4%**

2022 **+7%**  
2019 **-16%**

2022 **+13%**  
2019 **-16%**

#### Les surfaces nettes d'exposition (en m<sup>2</sup> net)

2022 **+17%**  
2019 **-18%**

2022 **+21%**  
2019 **-7%**

2022 **+9%**  
2019 **-23%**

2022 **+20%**  
2019 **-37%**

\*À noter que la Foire de Paris est comptabilisée dans les Salons Grand Public dans le baromètre de la CCI Paris Île-de-France.

# LES SALONS

## LES SALONS PROFESSIONNELLS



Les salons **professionnels franciliens** analysés en 2023 ont représenté :



1 726 509 **visites**

dont **360 523** visites d'étrangers

2022 ↗ **+16 %**

2019 ↘ **-5 %**



61 209 **exposants**

dont **20 079** d'exposants étrangers

2022 ↗ **+17 %**

2019 ↘ **-6 %**



1 228 786 **m<sup>2</sup> nets**

d'exposition

2022 ↗ **+15 %**

2019 ↘ **-10 %**



Les salons **professionnels en régions** analysés en 2023 ont représenté :



613 819 **visites**

dont **52 418** visites d'étrangers

2022 ↗ **+2 %**

2019 ↘ **-15 %**



19 675 **exposants**

dont **2 811** d'exposants étrangers

2022 ↗ **+1 %**

2019 ↘ **+2 %**



444 728 **m<sup>2</sup> nets**

d'exposition

2022 ↗ **+24 %**

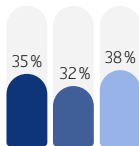
2019 =



**Focus international** sur les salons professionnels en France :

La part des exposants et des visiteurs **étrangers** dans les salons professionnels en France a quasiment retrouvé les niveaux de 2019.

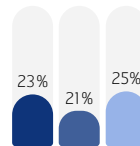
Exposants étrangers



**31%** des exposants

étrangers exposent sur des salons professionnels du secteur « **Immobilier** »

Visiteurs étrangers



**22%** des visiteurs

étrangers fréquentent des salons professionnels du secteur « **Tourisme, sport et loisirs** »

● 2023  
● 2022  
● 2019

Les nationalités des exposants et visiteurs étrangers sur les salons **en France** :

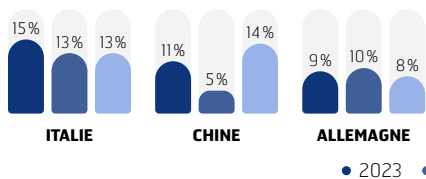
## **Italie**

1<sup>re</sup> pays représenté parmi les visiteurs et exposants étrangers des salons.

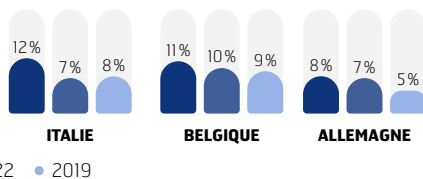
## **Chine**

retour massif des exposants sur les salons professionnels.

### Les **exposants étrangers**



### Les **visiteurs étrangers**



● 2023 ● 2022 ● 2019

## LES SALONS GRAND PUBLIC



Les salons **grand public franciliens** en 2023 ont représenté :



4 149 428 **visites**

2022  **+7%**  
2019  **-11%**



27 576 **exposants**

2022  **+8%**  
2019  **-8%**



578 632 **m<sup>2</sup> nets**  
d'exposition

2022  **+13%**  
2019  **-10%**



Les salons **grand public en régions** en 2023 ont représenté :



3 062 093 **visites**

2022  **+5%**  
2019  **-20%**



23 936 **exposants**

2022  **+5%**  
2019  **-13%**



444 034 **m<sup>2</sup> nets**  
d'exposition

2022  **+3%**  
2019  **-29%**

**Méthodologie** - En régions : analyse effectuée sur un échantillon de 98 salons professionnels et de 198 salons grand public, issus de la base OJS - UNIMEV et de l'étude UNIMEV des données déclaratives 2023. Franciliens : calcul UNIMEV à partir des données CCI Paris Île-de-France, Tourisme d'affaires IDF 2024 et Baromètre de l'activité des salons en Île-de-France en 2023, sur 207 salons professionnels et 157 salons grand public franciliens. Les évolutions sont calculées à échantillon constant.

## LES FOIRES - EXPOSITIONS

Les foires en régions ont enregistré **une forte reprise en 2023**, marquée par un retour significatif des exposants et des visiteurs, avec des espaces d'exposition proches de ceux de l'année précédente. Avec ces avancées, les performances se rapprochent de celles observées en 2019.



En 2023, les **foires en régions** analysées ont rassemblé :



2 793 814 **visites**

2022 ↗ **+30 %**  
2019 ↘ **-10 %**



10 762 **exposants**

2022 ↗ **+13 %**  
2019 ↘ **-16 %**



586 220 **m<sup>2</sup> nets**  
d'exposition

2022 ↗ **+20 %**  
2019 ↘ **-37 %**



## LE TROPHÉE GUSTAVE

Née en 2004, la marque **FOIRES DE FRANCE** regroupe aujourd'hui un réseau de **31 foires** unies par des valeurs, des principes et des standards formalisés qui définissent les caractéristiques fondamentales d'une foire-exposition.



Le **Trophée GUSTAVE**, créé en 2022, en hommage à Gustave Eiffel, célèbre l'excellence des innovations françaises et régionales présentées dans les foires-expositions FOIRES DE FRANCE, en mettant en avant les talents prometteurs de demain.



**La boisson pétillante BIO "GOOD VIE"** second Trophée Gustave national 2023 (Lauréat régional de la Foire de Dijon). [www.good-vie.com](http://www.good-vie.com)

### Les foires participantes :

Foire de Printemps de Montpellier  
Foire Internationale de Bordeaux  
Foire de Nantes  
Foire de Marseille  
Foire de Dijon  
Foire de Nancy (en 2024)  
Foire de Tours (en 2022)

Pour en savoir plus : [www.foiresdefrance.com](http://www.foiresdefrance.com)

**Méthodologie :** Analyse effectuée sur un échantillon de 31 foires en régions, issue de la base OJS - UNIMEV et de l'étude UNIMEV des données déclaratives 2023. Note : La Foire de Paris est intégrée dans les résultats des salons franciliens. Les évolutions sont calculées à échantillon constant.

# LE NUMÉRIQUE EN SUPPORT DU PARCOURS CLIENT

98 %

des exposants et des participants internationaux plébiscitent les salons **en présentiel**.

Le numérique, maillon essentiel, accompagne et enrichit chaque étape de l'événement, en étant :

- **au service de l'expérientiel** pour les événements physiques
- un moyen d'**enrichir la proposition de valeur** des événements

Le **rôle du numérique** à chaque étape du parcours client :  
(schéma proposé par un organisateur d'événement à un participant)

## DÉCOUVERTE DE L'OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE

- Campagnes digitales d'acquisition
- Sites web
- Moteurs de recherche
- Formulaires d'identification de prospects
- Offres culturelles



## ACHAT (INSCRIPTION)

- Devis en ligne
- Billetterie en ligne
- E-commerce (vente de produits additionnels)
- Offres partenaires
- Moteurs de recherche
- Espaces exposants (gestion des badges, invitations)



## PRÉPARATION DE LA PARTICIPATION

- Organisation du stand (décor, etc.)
- Conférences, sessions d'apprentissages
- Rendez-vous
- Cérémonies, concours
- Hébergements, etc.
- Espaces exposants (tableaux de bords)



## SUR SITE

- Badges
- Networking / Rendez-vous
- Contrôle d'accès
- Scans (récupérations d'infos sur les prospects...)
- Visites guidées



## POST ÉVÉNEMENT

- Questionnaire de satisfaction (sur l'événement et le territoire)
- Compte-rendu de l'événement, communiqué de presse
- Contenus téléchargeables (photos, études, replay, livre blanc, tendances etc.)

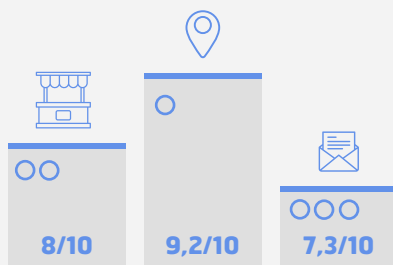
# COMPORTEMENTS DES EXPOSANTS SUR LES SALONS

Cette enquête présente **les préférences et les critères de choix des exposants** en matière de stands et de participation à des salons, afin d'optimiser leur présence.

## TOP 3

**des critères qui contribuent à la réussite de la participation à un salon**

- Emplacement du stand
- Différenciation du stand par rapport aux concurrents
- La relance des contacts après l'événement



Note de 1 à 10 sur les actions contribuant à la **réussite de votre participation** à un salon

### Principaux critères de **choix du type** de stand

Chaque solution (sur mesure ou packagée) répond à des critères bien spécifiques et différenciés en termes d'organisation, d'investissement, de profil de salon, de taille de stand.

#### Stand packagé

- 62%** Budget salon
- 58%** Facilité d'organisation (praticité/gain de temps)
- 24%** Taille de l'équipe présente sur le stand

#### Stand sur mesure

- 77%** Mise en avant de l'identité de la marque
- 56%** Salon leader sur le marché
- 52%** Entreprise leader sur le marché
- 46%** Favorise la fréquentation du stand

Un stand sur mesure favorise ...

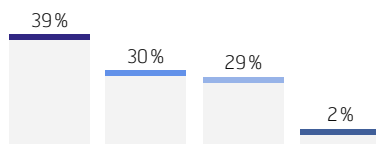
**97%** Une **meilleure image** de la marque.

**52%** Le temps passé **par le visiteur** sur le stand.

### Les évolutions attendues pour 2024

**2/3**

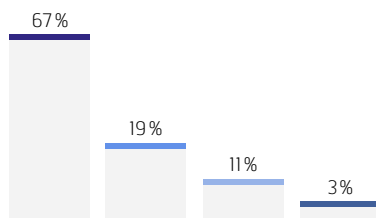
**des exposants** prévoient un budget stable ou en hausse pour 2024.



● Budget stable ● Budget en hausse ● Budget en baisse ● Ne sait pas

**67%**

**des exposants** ne pensent pas faire évoluer leur type de stand dans les prochaines années.



● Pas d'évolution ● Plus de stand sur mesure ● Plus de stand packagé ● Plus de stand équipé

**Méthodologie :** L'enquête a été réalisée pour le compte d'UNIMEV/LEADS/PRESTALIANS par Coach Omnium, cabinet d'études marketing et économiques, spécialisé dans le tourisme d'affaires/MICE, de décembre 2023 à mai 2024. Pour sa phase quantitative on-line auprès de 255 exposants sur des salons, clients d'agences de design de stands et organisateurs de salons et pour sa phase qualitative auprès de 12 clients d'agences de design de stands et organisateurs de salons représentatifs en termes de secteurs d'activités, profil et taille d'entreprises, localisation des salons et types de stand.



## LES CONGRÈS

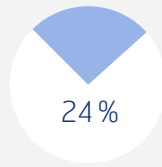
Les congrès organisés dans **les parcs des expositions et centres de congrès** :

**1322** congressistes  
accueillis par congrès

vs 1299\* en moyenne en 2022

**2,7** jours  
d'ouverture au public  
en moyenne

identique en 2022

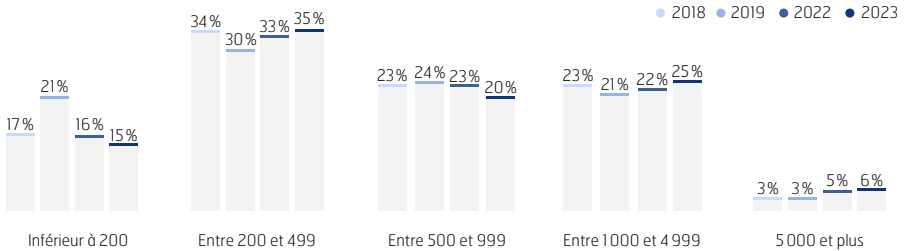


des congrès ont un **public international**

vs 26% en 2022

**80%** des congrès accueillis dans les sites dédiés en France sont des congrès de moins de 1000 participants.

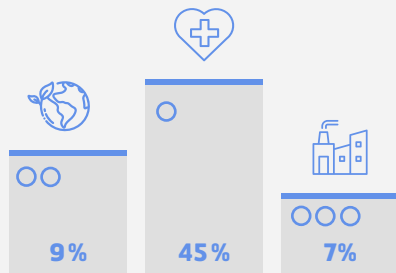
**Évolution de la répartition par taille des congrès** accueillis dans les sites événementiels en France % en nombre de congressistes :



## TOP 3

des secteurs ayant accueilli le plus de congressistes

- Santé, médecine, pharmacie, biotechnologies et équipements
- Vie sociale et démocratie
- Industrie, recherche, sciences et techniques, sous-traitance



**Sources - Méthodologie :** L'analyse porte sur 610 congrès, ayant été accueillis dans 58 centres de congrès et parcs des expositions en France et ayant rassemblé plus de 730 000 congressistes. \* Mise à jour 2022 nombre de congressistes.

## LES CONGRÈS À L'INTERNATIONAL



**Paris destination leader**

dans l'accueil des congrès internationaux au niveau mondial et européen devant Singapour, Lisbonne puis Vienne.

**TOP 10** des villes françaises dans le classement européen :

1<sup>re</sup> Paris    22<sup>e</sup> Lyon    45<sup>e</sup> Marseille    52<sup>e</sup> Toulouse    59<sup>e</sup> Bordeaux  
 Saint-Etienne    Aix  
 61<sup>e</sup> Nice    66<sup>e</sup> Strasbourg    81<sup>e</sup> Lille    90<sup>e</sup> Nantes    98<sup>e</sup> Nancy

**Sources :** Classement ICAA 2023 (Congres and convention association).

# LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES CONGRÈS

## COESIO, ATOUT FRANCE ET UNIMEV

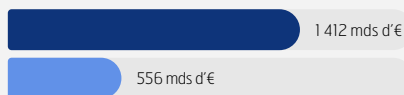
s'associent afin de réaliser une étude sur les retombées économiques des congrès en 2023. Elle vient ainsi démontrer l'importance des congrès non seulement pour l'économie mais aussi pour la promotion touristique à long terme des villes hôtes.

En 2023, les congrès en France ont représenté :

**2286** congrès dont **35%** en Île-de-France et **2 millions** de congressistes.

En 2023, les congrès ont généré **des retombées économiques globales** s'élevant à :

**1,97 milliards €** dont **187 millions €**  
vs +2% en 2011 de frais de transport à destination



- Retombées liées à l'accueil et au séjour des congressistes (hors frais de transport à destination inclus) (72%)
- Retombées liées à l'organisation des congrès (28%)

**72%** des congressistes souhaitent revenir dans la ville d'accueil à des fins touristiques.

## RETOMBÉES LIÉES AUX DÉPENSES DES CONGRESSISTES LORS DE LEUR SÉJOUR

**583 €** dépenses moyennes totales **par séjour**

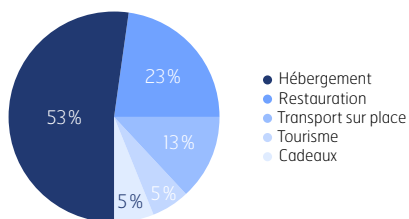
(hors frais de transport à destination)

**486 €** congrès **nationaux**

**245 €** congrès **régionaux**

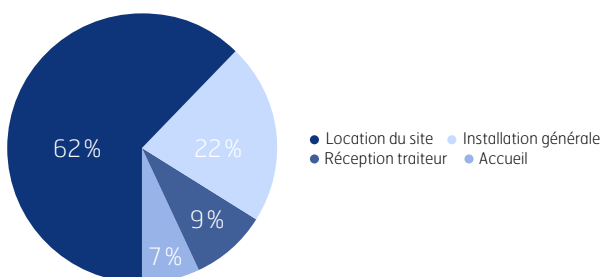
**1303 €** congrès **internationaux**

Répartition des **dépenses des congressistes** par séjour par poste de dépenses en France :



## RETOMBÉES LIÉES À L'ORGANISATION DES CONGRÈS « ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE »

Répartition des **dépenses d'activité** événementielle pour un congressiste en France :



**Méthodologie :** Enquête sur les retombées économiques des congrès en 2023 réalisée par Nova Consulting. Une méthodologie combinant des approches qualitatives et quantitatives, garantissant une analyse complète et fiable a été utilisée : questionnaire diffusé aux membres du réseau Coésio, des entretiens qualitatifs avec des professionnels et experts du secteur, questionnaire diffusé via panéliste, des enquêtes terrain, des données issues de Nova L'Observatoire.

# LES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE ET D'INSTITUTION

Organisés dans les **centres de congrès** et les **parcs des expositions** :

## 447 participants

en moyenne par événement accueillis dans les centres de congrès et les parcs des expositions en France en 2023.

vs 445 en 2022



## 1,3 jour

en moyenne

vs 1,6 en 2022

## 1/4

vs 1/3 en 2022

**des événements organisés** sont de petite taille (inférieure à 50 participants).

Les centres de congrès et parcs des expositions ont tendance à accueillir des événements d'entreprise de plus grande envergure en 2023 comparés à 2022.

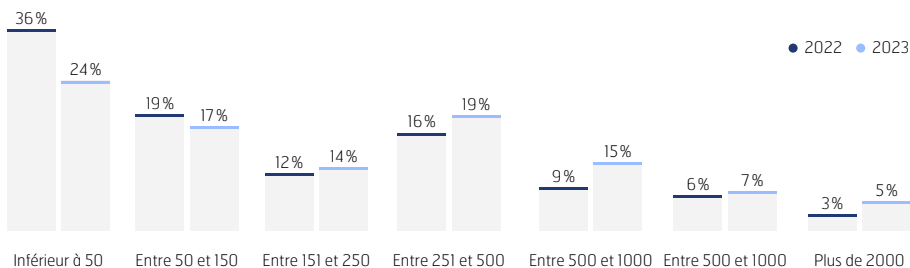


## 4 %

des événements ont une dimension **internationale**

vs 2,6 % en 2022

### Répartition par taille des événements d'entreprise et d'institution accueillis dans les sites événementiels en France

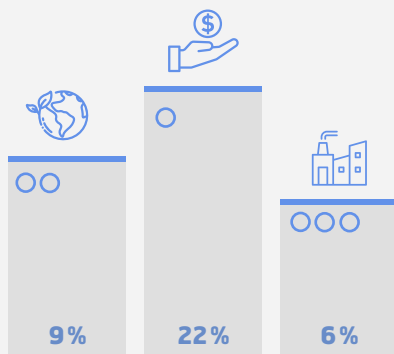


## TOP 3

**des secteurs ayant accueilli le plus de participants**

Le secteur « **Assurances, banque, services financiers, juridique** » retrouve sa première place perdue en 2022.

- Assurances, banque, services financiers, juridique
- Vie sociale et démocratie
- Industrie, recherche, sciences et techniques, sous-traitance



# 04

# Lieux événementiels

## LES LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

### DANS LE MONDE \*

1425

lieux d'expositions

de plus de 5000 m<sup>2</sup>.



42,1

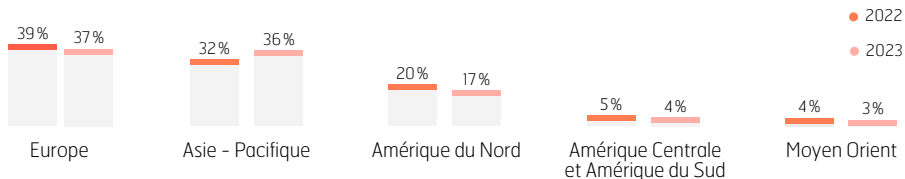
millions de m<sup>2</sup>

de capacité totale d'exposition couverte.



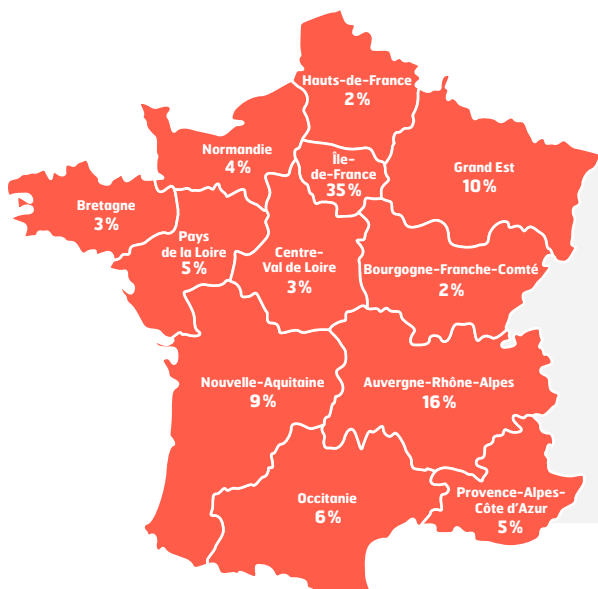
L'Asie-Pacifique se rapproche encore davantage de l'Europe en termes de surface d'exposition, portée par le développement rapide en Chine, qui domine le classement des pays avec **29%** de la surface d'exposition mondiale. Les États-Unis suivent avec **14,9%**, puis l'Allemagne avec **7,5%**, l'Italie avec **5,8%** et enfin la France avec **4,9%**.

### Répartition des surfaces d'exposition par région



### EN FRANCE \*\*

### Répartition des surfaces d'exposition par région



200 sites

événementiels recensés

parcs des expositions, centres de congrès et autres (arénas, zéniths)

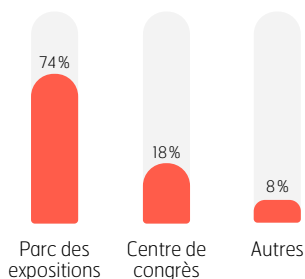
2,5 millions de m<sup>2</sup>

surface totale couverte cumulée

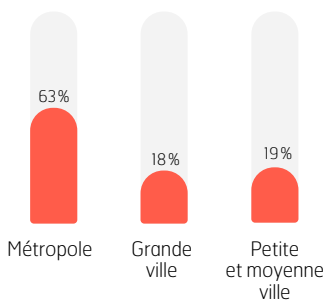
Sources : \*UFI - World Map of Venues 2023.

\*\* Enquête réalisée par UNIMEV entre mai et juin 2024, auprès de 56 sites représentant 60% de la surface cumulée de l'ensemble des sites recensés.

## Répartition des surfaces d'exposition par type de sites



## Répartition des surfaces d'exposition par type de villes\*



\* Les typologies de villes - Métropole : plus de 200 000 hab. Grande ville : entre 100 000 et 200 000 hab. Petite et moyenne ville : moins de 100 000 hab.

## LES NOUVELLES INFRASTRUCTURES

Les nouvelles infrastructures événementielles en France conjuguent **modernité, durabilité et convivialité**, pour répondre aux nouvelles exigences des événements.

### Exemples de sites récents ou à venir

○ **Parc des expositions de Strasbourg** : ouvert en septembre 2022, ce nouveau site événementiel moderne et éco-durable, dessiné par l'architecte japonais Kengo Kuma s'étend sur 24 000 m<sup>2</sup>. Il s'intègre désormais dans un véritable complexe touristique, avec le palais de la musique et des congrès voisins.

○ **CO'Met à Orléans** : inauguré en janvier 2023, CO'Met est un complexe événementiel de 50 000 m<sup>2</sup> de surface au sol, qui regroupe en un seul lieu, palais des congrès, parc des expositions et aréna.

○ **CNIT Forest à La Défense** : réouvert en septembre 2023 après rénovation, au cœur du plus grand quartier d'affaires d'Europe à Paris La Défense, ce site offre plus de 20 000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables.

○ **Palais des congrès de Nice** : En juin 2025, le port de Nice devrait accueillir un nouveau palais des congrès pour remplacer l'Acropolis en cours de destruction. Il devrait couvrir 10 000 m<sup>2</sup> avec un auditorium de 1500 places. Le projet est prévu pour accueillir le Sommet des Nations Unies sur l'Océan.

## LES BESOINS EN INVESTISSEMENTS DANS LES 3 ANS À VENIR

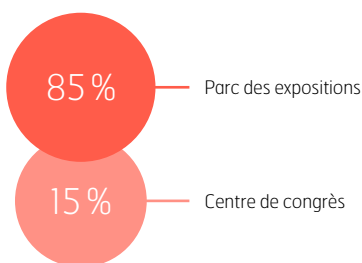
**1,7 milliards**  
d'euros de besoins d'investissements  
estimés par les lieux événementiels  
dans les 3 ans à venir

dont

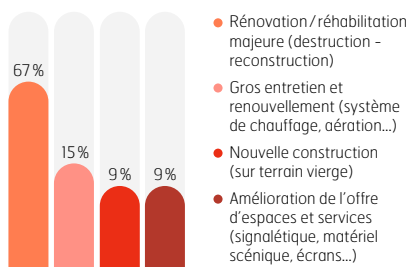
**33 %**  
destinés à la **transition  
écologique\***.

\*Exemples : géothermie et panneaux solaires pour autonomie énergétique / Réglementation Environnement & Urbanisme (désimperméabilisation, végétalisation massive, ombrières photovoltaïques / parkings, bornes RVE, efficacité énergétique, etc.) / Changement du système de chauffage / Clim : consommation d'énergie, limiter les nuisances sonores pour les riverains...

### Répartition des besoins par type de sites



### Répartition des besoins par postes d'investissements

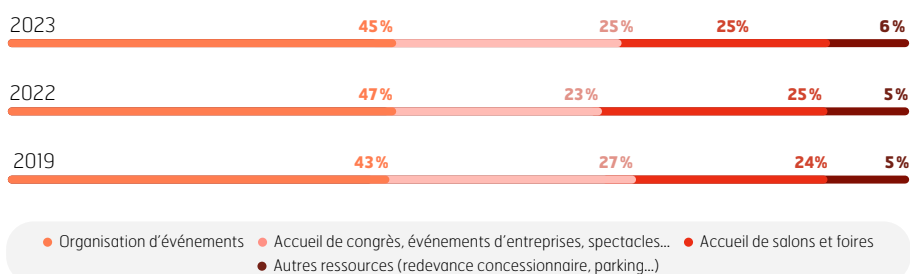


## LES PARCS DES EXPOSITIONS

### CHIFFRE D'AFFAIRES DES PARCS DES EXPOSITIONS EN RÉGIONS

En 2023, la répartition du chiffre d'affaires des parcs des expositions par type d'événements accueillis retrouve les tendances de 2019, avec une légère diminution de la part relative du chiffre d'affaires de l'organisation d'événements en propre au profit de l'accueil de congrès, foires et salons, ainsi que des événements d'entreprises et spectacles.

#### Répartition du **chiffre d'affaires** des parcs des expositions

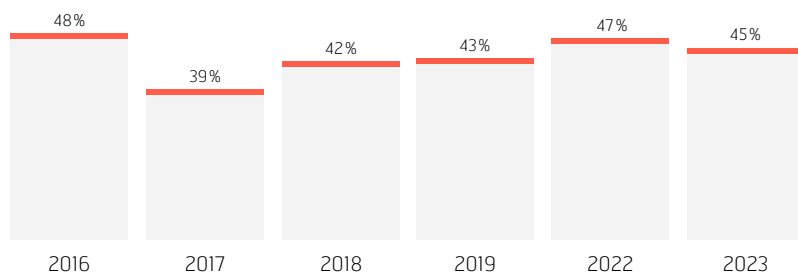


# 45%

du **chiffre d'affaires des parcs des expositions** en régions est lié à l'activité d'organisation en 2023.



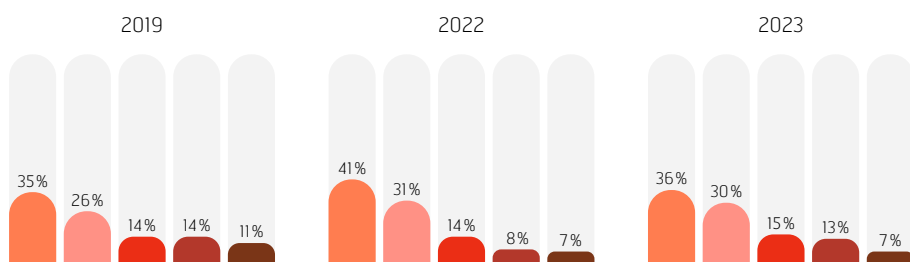
#### Évolution de la part de l'**auto-production** dans le **chiffre d'affaires** des parcs des expositions



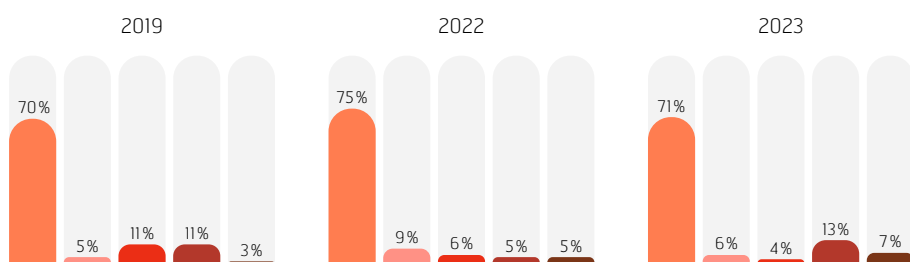
## Répartition des **événements accueillis** dans les parcs des expositions en France

En 2023, l'accueil de spectacles, manifestations culturelles et sportives dans les parcs des expositions en France **reprend plus de place**, bien qu'il reste légèrement inférieur à la programmation de 2019 en nombre. L'accueil de salons qui avait pris de l'ampleur en sortie de crise, retrouve également les niveaux pré-COVID aussi bien en nombre qu'en surface occupée.

### En nombre (en unité)



### En occupation (en m<sup>2</sup>/jour)



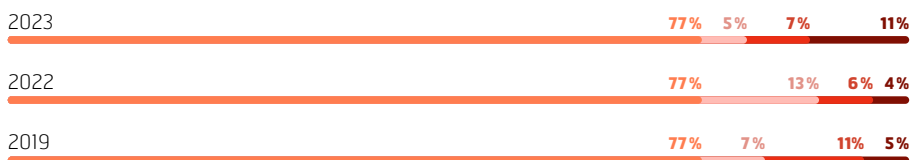
- Salons
- Événements d'entreprise et d'institution
- Autres événements
- Spectacles, manifestations culturelles et sportives
- Congrès

## LES CENTRES DE CONGRÈS

### CHIFFRE D'AFFAIRES DES CENTRES DE CONGRÈS EN RÉGIONS

La répartition du chiffre d'affaires des centres de congrès en régions par type d'événements accueillis en 2023 reste similaire à celle de l'année 2022, mais avec une augmentation de la part du chiffre d'affaires de l'organisation d'événements par les centres de congrès.

#### Répartition du **chiffre d'affaires** des centres de congrès en régions

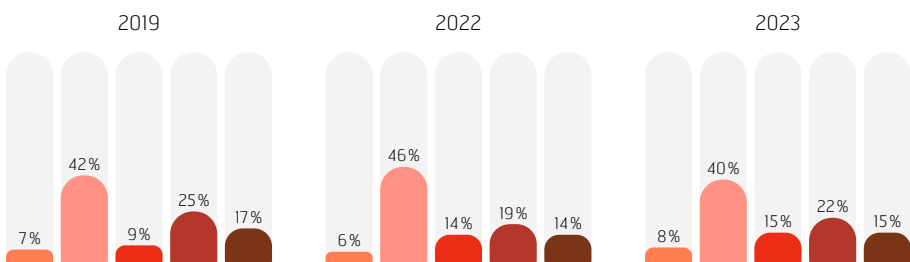


- Accueil de congrès, événements d'entreprises, spectacles...
- Accueil de salons et foires
- Autres ressources (redevance concessionnaire, parking...)
- Organisation d'événements

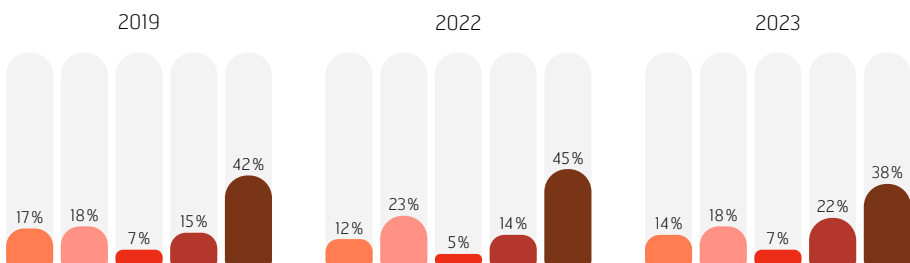
#### Répartition des **événements accueillis** dans les centres de congrès en France

Malgré une légère diminution en nombre d'événements, **les congrès continuent à dominer en termes de surface d'occupation dans les centres qui leur sont dédiés** et ils enregistrent une progression significative en la matière. Notons une forte expansion des événements d'entreprise en nombres comme en espaces occupés.

#### En nombre (en unité)



#### En occupation (en m<sup>2</sup>/jours) par type d'événements



- Salons
- Événements d'entreprise et d'institution
- Autres événements
- Spectacles, manifestations culturelles et sportives
- Congrès

**Méthodologie :** Analyse basée sur 39 centres de congrès en France, répondant à l'enquête annuelle sur l'activité des lieux événementiels 2023.



## CLÉO CARBONE

## LE CALCULATEUR CARBONE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

**Cléo Carbone est une solution pensée spécialement pour les professionnels de l'événementiel, développée par UNIMEV.**

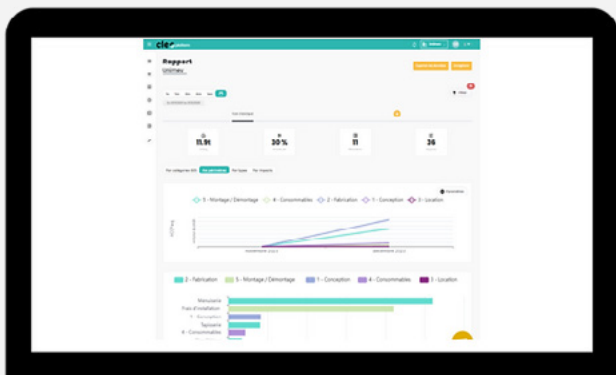
Avec une méthodologie rigoureuse basée sur des données déclaratives et des bases de données de facteurs d'émissions, Cléo Carbone aide les entreprises à mieux comprendre l'impact environnemental de leurs activités, tout en identifiant des pistes concrètes pour le réduire.



**La plateforme de mesure et de réduction des émissions pour les professionnels de l'événementiel**

## LES OBJECTIFS DE CLEO CARBONE

- **Précision et Adaptabilité** : Cléo Carbone repose sur des modèles de collecte de données élaborés par des experts du secteur. Ces modèles sont flexibles et peuvent être adaptés aux besoins spécifiques de chaque utilisateur.
- **Optimisation des Pratiques** : En visualisant l'impact des émissions par catégorie (transport, matériaux, énergie), Cléo Carbone permet aux entreprises de cibler les domaines où les réductions d'émissions sont les plus significatives.
- **Transparence et Reporting** : L'outil génère des rapports détaillés et visuels, simplifiant la communication des résultats auprès des parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes, et facilitant ainsi une prise de décision éclairée.
- **Conformité méthodologique** : Kabaun, le prestataire de développement de Cléo Carbone est conforme à la méthodologie Bilan Carbone selon l'Association Bilan Carbone.
- **Gestion de Projets Illimitée** : Ce qui vous permet de gérer tous types de calcul et de créer des scénarii carbone de vos prestations.



## EXEMPLE D'APPLICATION : ANALYSE CARBONE D'UN STAND SUR MESURE

### Choix du modèle et saisie des données

- 1. Choix du modèle de collecte de données :** Les modèles de calcul carbone fournis par Cléo Carbone vous proposent une structure avec des périmètres et impacts pré-sélectionnés.
- 2. Adaptation du modèle de collecte :** Vous avez la possibilité d'adapter périmètres et impacts à votre réalité opérationnelle.
- 3. Saisie de vos données d'activité :** Vous devez saisir les données d'activité pour chaque impact (ici le poids des matériaux).

#### Périmètres

- Conception
- Fabrication
- Location
- Consommables
- Montage / Démontage

#### Saisie des données d'activité par impact (ex fabrication)

| Impact                            | Données d'activité                 | Emissions (CO <sub>2</sub> eq) |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Mélangé Blanc plancher            | 1350 kg<br>coeff. de correction 1  | 502.2 kg                       |
| Aggloméré 19mm pour plancher brut | 263 kg<br>coeff. de correction 0.5 | 40.2 kg                        |

### Génération du rapport :

Après avoir renseigné l'intégralité des données d'activité de votre projet de calcul, le logiciel calcule l'impact carbone (ici émissions CO<sub>2</sub>eq) et génère un rapport. Vous pouvez également faire un focus par scope de calcul (1,2 et 3).



Pour en savoir plus et pour toute demande de démo rendez-vous sur le site internet : [www.cleocalcateur.com](http://www.cleocalcateur.com) ou à l'adresse mail [cleocarbone@unimev.fr](mailto:cleocarbone@unimev.fr)

# ÉVOLUTION DE LA NORME ISO 20121, VERSION 2024

La norme ISO 20121 est **la norme internationale de référence** dédiée aux « systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle ». Elle est utilisée par tous types d'acteurs, de tous les domaines et de toutes les tailles / formes, impliqués dans la conception, l'organisation ou l'accueil de tous types d'événements.

**En avril 2024, une version "augmentée" de la norme ISO 20121 a été publiée**, remplaçant l'édition de 2012. Cette révision, en vue d'une adoption du nouveau texte à horizon des JOP de Paris 2024, a été co-pilotée par la France (tandem UNIMEV & COJOP) et le Royaume-Uni (British Standard Institute).

## LES OBJECTIFS DE LA RÉVISION

- **Réaligner** la norme avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, pertinents pour l'activité événementielle, et les principaux standards internationaux.
- **Renforcer** les exigences RSE, d'évaluation de l'impact et de mesure de l'héritage, et accompagner vers l'obtention de résultats concrets.
- **Clarifier** les exigences des processus de certification.
- **Rendre** la norme ISO 20121 plus accessible et plus compréhensible.

Les JOP de Paris 2024 sont le **premier événement au monde à avoir obtenu la certification ISO 20121:2024** « événements responsables ».

247  
certificats

ISO 20121 émis dans le monde.

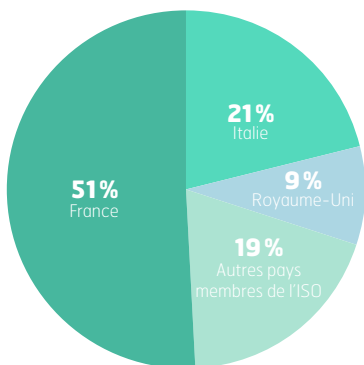


124  
certificats

ISO 20121 obtenus par les entreprises événementielles françaises.



Répartition des **certificats émis** (en nombre)

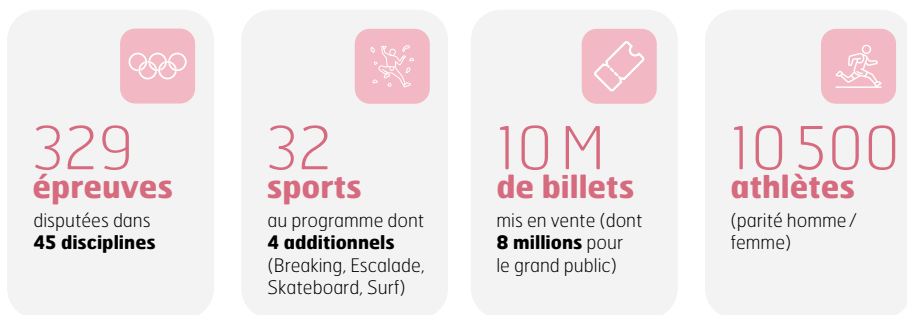


La transition de notre filière vers plus de responsabilité et de soutenabilité n'est pas un effet de mode mais résulte bien d'une volonté politique forte de nos entreprises et de nos dirigeants qui y perçoivent une source de progrès indéniable fondée sur la consultation des parties prenantes. Cette nouvelle structuration de l'activité est un engagement fort vis-à-vis de nos clients, de leurs territoires, des publics reçus comme de nos collaborateurs.

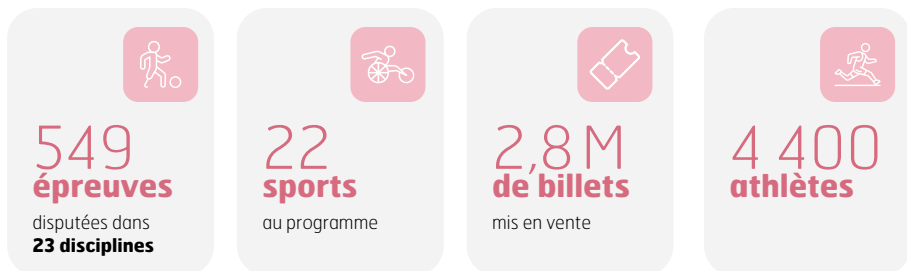
Présidence UNIMEV

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, sont des événements exceptionnels **mobilisant tout l'écosystème de l'économie du sport**, offrant un moment essentiel de partage, de communion et de lien social. Ils mettent en lumière l'excellence et le savoir-faire français, visibles à travers notre architecture, nos paysages, nos créateurs et nos entreprises, ainsi que notre patrimoine immatériel « art de vivre à la française ».

## Les Jeux Olympiques - du 26 juillet au 11 août 2024 :

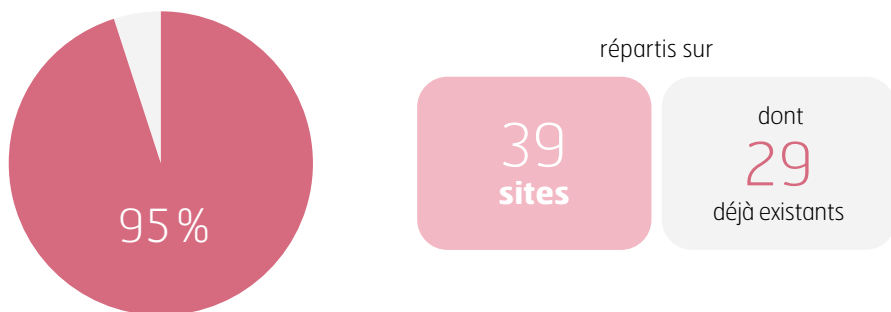


## Les Jeux Paralympiques - du 28 août au 08 septembre 2024 :



## Les infrastructures

Cet événement mondial n'aurait pas été possible sans des infrastructures à la pointe, capables d'accueillir des événements d'une telle envergure.



**d'équipements** déjà existants ou temporaires

# L'IMPACT TOURISTIQUE ET ÉCONOMIQUE DES JOP 2024

Plus de **15 millions de visiteurs** sur l'ensemble des JOP 2024

dont

# 2,5 millions

de **visiteurs étrangers**  
(16% de l'ensemble des visiteurs).

**11,2 M de visiteurs**  
pour les Jeux Olympiques.

**4 M de visiteurs**  
pour les Jeux Paralympiques.

# 80 %

de remplissage  
des hôtels parisiens

vs +15% en 2022

# 400 000

**voyageurs** ont séjourné  
en région parisienne  
en passant par Airbnb

Le budget des **JOP 2024 (en mds d'€)**

# 8,9 milliards €

de budget estimé. Les JO 2024 sont  
considérés comme les moins chers.

2020

Japon

**12,1**

**mds d'€**



2016

Brésil

**16,5**

**mds d'€**



La **stratégie RSE**

# 1,5 tonnes de CO<sub>2</sub>

la limite des émissions de CO<sub>2</sub>  
fixée par le COJO.

**Objectif :** diviser par 2 l'empreinte  
carbone des JOP 2024 par rapport  
à ceux de Londres et de Rio.

L'estimation des **retombées économiques** en Île-de-France :

# 6,2 - 9,3 milliards €

pendant la phase de préparation  
et de compétition de 2017 à 2024.



# 500 - 1,8 millions € milliards €

pour la phase d'héritage (post-JOP),  
de 2025 à 2034.



## LES MULTIPLES DOMAINES D'INTERVENTION DES ACTEURS DE L'ÉVÉNEMENTIEL AUX JOP 2024



**Conception d'événements et d'épreuves** : conception du relai de la Flamme, conception des cérémonies d'ouverture et clôture, conception d'épreuves. *Exemples : les épreuves équestres au Château de Versailles, totalement déléguées à un acteur de la filière, leader dans ce domaine, etc.*



**Aménagements de sites - installations temporaires** : conception et montage des stades/sites de compétition, des échafaudages, des hospitalités, supervision des flux logistiques en montage/démontage. *Exemples : 160 000 places de tribunes installées par une seule entreprise française - L'organisation des compétitions de 10 disciplines sportives dans des centres événementiels déjà existants (parcs d'expositions) a évité la construction de l'équivalent de 4 à 5 arènes.*



**Digitalisation et innovation** : systèmes de billetterie intégralement dématérialisés, dispositifs de contrôle numérique, usage expérimental de traitements algorithmiques sur les images de vidéoprotection, expériences immersives grâce à la réalité augmentée et virtuelle, applications facilitant le parcours client. *Exemples : conception d'un plan interactif et inclusif de fan zone et club France, application « My Paris Je T'aime ».*



**Gestion des spectateurs** : accueil des participants, suivi en temps réel des flux de spectateurs sécurité et sûreté, contrôle accréditations, comptage flux, propreté, coordination des services médicaux... *Exemples : 16 500 agents de sécurité privés en moyenne par jour sur les Jeux Olympiques et 10 000 agents pendant les Paralympiques - 4 000 personnes mobilisées dans l'accueil et dans le renseignement sur les sites.*



**Création et design événementiel** : production de décors, impression de signalétique, habillages, location de mobilier, conception d'espaces d'accueil et d'hospitalités sur les sites et lieux de célébration. *Exemples : habillage en blanc de l'immense scène de l'ouverture des Paralympiques.*



**Services techniques** : éclairage, climatisation, distribution électrique, câblage, transferts de données. *Exemples : pour l'International Broadcast Center installé au Bourget, 3 000 techniciens ont été mobilisés 24h/24h, pour un flux data équivalent à celui de la ville de Londres pendant 1 an - Orange a connecté 120 sites Olympiques et Paralympiques, assurant une couverture réseau exceptionnelle. 500 km de fibre optique ont été déployés pour la cérémonie d'ouverture - 7 600 emplois dans l'audiovisuel mobilisés.*



**Restauration événementielle** : traiteur, service à table... *Exemples : 10 000 personnes mobilisées à la restauration dédiée à l'organisation des JOP, 40 000 repas / par jour à délivrer pendant les 2 quinzaines.*



**Études, ingénierie et accompagnement** : accompagnement RSE et certification ISO 20121, conseil en RP, gestion logistique etc. *Exemples : gestion logistique des bateaux lors de la cérémonie d'ouverture des JO.*

Sources : UNIMEV, emploi 2024, Paris je t'aime.

### HÉRITAGE POUR LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Pour capitaliser sur la coupe du Monde de Rugby et les JOP 2024 et constituer un héritage partagé en matière d'accueil et de sécurité, la filière demande, pour les grands événements et événements professionnels internationaux, la mise en place d'un socle de mesures systématiquement activables :

- **Anticipation des volumes de demandes** de visas à gérer pour faciliter l'arrivée des participants aux événements et ainsi les accueillir.
- **Anticipation du traitement des contrôles** aux frontières aux aéroports.
- **Adaptation des transports publics** pour faciliter la gestion des flux des participants.
- **Soutien à la création d'un « pass événements »** pour combiner entrée à l'événement et billets de transports à l'occasion des grands événements internationaux.
- **Promotion en amont et visibilité**, pendant l'événement, sur toutes les activités touristiques, de culture et de loisirs pour les participants.
- **Dispositif d'accueil des participants** à l'événement au niveau du territoire.

# REMERCIEMENTS

Nous tenons à exprimer notre gratitude envers tous ceux qui contribuent à la réalisation de nos missions :

**Nos adhérents** : gestionnaires de lieux événementiels, organisateurs d'événements, prestataires de services et agences de design de stands qui, tout au long de l'année, répondent à nos enquêtes et partagent leur expertise.

**Les associations partenaires** : Coésio (réseau francophone des villes de congrès), Créaliens (Fédération Française des Métiers de l'Exposition et de l'Événement), Leads (Agences de Design et de Stand), SPORSORA (Association des acteurs économiques du sport en France) et UFI (The Global Association Of The Exhibition Industry).

**Les membres de la marque OJS** : garants de la transparence et de la fiabilité des données.



**Les organismes de contrôle des données chiffrées** : Expocert et Expo'Stat.



Nous remercions également l'ensemble des lieux événementiels pour leur contribution régulière à nos études. Nous invitons tous les sites à rejoindre notre panel, pour enrichir notre base de données.

**Nos partenaires institutionnels** : la CCI Paris Île-de-France et Atout France.



---

## CONTACTS ÉTUDES

**Nabila Kocheida** - Directrice études et marketing : [n.kocheida@unimev.fr](mailto:n.kocheida@unimev.fr)

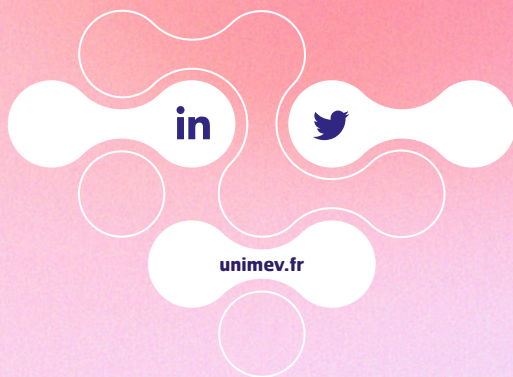
**Indra Outtirapoullé** - Chargée d'études : [i.outtirapoulle@unimev.fr](mailto:i.outtirapoulle@unimev.fr)



**unimev**<sup>®</sup>

UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

**11 rue Friant, 75014 PARIS**



**Atlas**



Outil piloté et financé par Atlas, OPCO des services financiers et du conseil, selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



Conception & réalisation : signature-com.com - Imprimerie 3MA Group - Impression sur papier recyclé