

Les fondamentaux de chatGPT appliqués à l'événementiel

Objectifs

Apprendre à utiliser chatGPT
Booster votre créativité et ouvrir la porte à des possibilités infinies
Gagner en efficacité et en productivité en appliquant des routines
Générer facilement des contenus de qualité

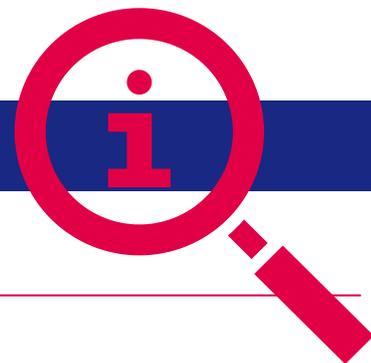


Programme

Introduction	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre le fonctionnement et les limites des outils d'intelligence générative• Panorama des principaux outils d'intelligence générative et alternatives à chatGPT
Prise en main de chatGPT (versions 4o mini / 4 / 4o) et de ses fonctionnalités	<ul style="list-style-type: none">• Apprendre à démarrer avec chatGPT• Découvrir les techniques pour personnaliser et adapter ChatGPT à vos besoins spécifiques• Maîtriser l'utilisation des GPT programmés pour étendre les fonctionnalités de chatGPT et optimiser leurs utilisations dans votre quotidien professionnel
Méthodologie de prompt engineering sur chatGPT (versions 4o mini / 4 / 4o)	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser l'art du prompt engineering : prompts basics et prompts avancés• Apprendre à formuler, structurer vos requêtes et converser pour obtenir des résultats pertinents et qualitatifs avec chatGPT versions 4o mini / 4 / 4o (Texte et tâche) et chatGPT versions 4 / 4o (Texte, image, data et tâche)
15 cas d'usage spécifiques à l'événementiel directement applicables dans la routine professionnelle avec chatGPT (versions 4o mini / 4 / 4o)	<ul style="list-style-type: none">• Apprendre à appliquer les techniques du prompt engineering au travers des cas d'usage spécifiques à l'événementiel directement applicables dans votre routine quotidienne avec chatGPT
Atelier pratique	<ul style="list-style-type: none">• Exercices pratiques à partir de templates proposés• Exercice personnalisé à partir d'un cas pratique issu de la réalité économique de chacun



Modalités pratiques



Public : Tout professionnel de l'événementiel dont service de communication, agences événementielles, freelances (concepteurs-rédacteurs, planneurs stratégiques, chefs de projet, directeur de clientèle, rédacteur en chef, animateurs, responsables logistiques, directeurs de production), responsables d'un lieu ou d'un prestataire événementiel...	Pré-requis : Pas de pré-requis spécifique Chaque stagiaire devra disposer d'un compte gratuit ou payant sur ChatGPT à créer en amont de la formation
Tarif inter par personne : Adhérent : 500,00 € HT Non adhérent : 800,00 € HT Tarif intra : Nous consulter	Nombre de participants : 5 min – 10 max Durée : 4 heures en distanciel Modalités et délai d'accès à la formation : Demande d'inscription : s.verger@unimev.fr 2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants
Démarche pédagogique : Méthode participative et interactive basée sur des cas d'usage et des mises en situation	Méthode d'évaluation : Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formatrice Ateliers avec mise en pratique Enquête de satisfaction
Taux de satisfaction : 92 % (2024)	Personne en situation de handicap : Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)

Formateur : Stéphane MIRA



unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

Fondateur et gérant de EVENT CULTURE, **Stéphane** est Consultant Concepteur-Rédacteur en événementiel depuis 30 ans. Après un parcours au sein de plusieurs agences d'événementiel, Il accompagne en freelance depuis 20 ans les organisateurs dans la conception et l'organisation de leurs événements. Il enseigne depuis plus de 20 ans dans de nombreuses écoles : ISEFAC BACHELOR, SUP CAREER M2, ISCOM, EFFICOM, SUP' DE COM, SUP DE PUB.

Stéphane utilise quotidiennement depuis plus d'un an des outils d'intelligence générative dans la conception et l'organisation d'événements. Il forme également sur ces questions les professionnels de l'événement depuis plusieurs mois.

