

L'IA générative appliquée à l'événementiel

Objectifs

Booster votre créativité et ouvrir la porte à des possibilités infinies
Gagner en efficacité et en productivité en appliquant des routines
Générer facilement des contenus de qualité

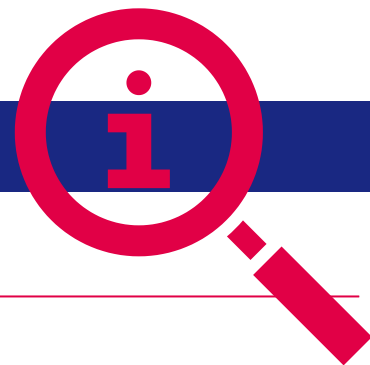


Programme

Introduction	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre le fonctionnement et les limites des outils d'intelligence générative• Panorama des principaux outils d'intelligence générative et alternatives à chatGPT
Prise en main de chatGPT (3.5 et 4) et de ses fonctionnalités	<ul style="list-style-type: none">• Apprendre à démarrer avec chatGPT• Découvrir les techniques pour personnaliser et adapter ChatGPT à vos besoins spécifiques• Maîtriser l'utilisation des GPT programmés pour étendre les fonctionnalités de chatGPT et optimiser leurs utilisations dans votre quotidien professionnel• Apprendre à programmer ses propres GPT (Agents autonomes paramétrés pour répondre à une problématique très spécifique) afin de répondre aux exigences de vos activités événementielles
Méthodologie de prompt engineering sur chatGPT (3.5 et 4)	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser l'art du prompt engineering : prompts basics et prompts avancés• Apprendre à formuler, structurer vos requêtes et converser pour obtenir des résultats pertinents et qualitatifs avec chatGPT 3.5 (Texte et tâche) et chatGPT 4 (Texte, image, data et tâche)
30 cas d'usage spécifiques à l'événementiel directement applicables dans la routine professionnelle avec chatGPT (3.5 et 4)	<ul style="list-style-type: none">• Apprendre à appliquer les techniques du prompt engineering au travers des cas d'usage spécifiques à l'événementiel directement applicables dans votre routine quotidienne avec chatGPT
Découverte des meilleurs outils d'intelligence générative	<ul style="list-style-type: none">• Découvrir les meilleurs outils d'intelligence générative testés et applicables à l'événementiel (écriture, image, vidéo, musique, visioconférence...)



Modalités pratiques



Public : Tout professionnel de l'événementiel dont service de communication, agences événementielles, freelances (concepteurs-rédacteurs, planneurs stratégiques, chefs de projet, directeur de clientèle, rédacteur en chef, animateurs, responsables logistiques, directeurs de production), responsables d'un lieu ou d'un prestataire événementiel...	Pré-requis : Pas de pré-requis spécifique Chaque stagiaire devra disposer d'un compte gratuit ou payant sur ChatGPT à créer en amont de la formation
Tarif inter par personne : Adhérent : 480,00 € HT Non adhérent : 800,00 € HT Tarif intra : Nous consulter	Nombre de participants : 5 min – 10 max Durée : 4 heures en distanciel ou présentiel Délai d'accès à la formation : 2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants
Démarche pédagogique : Méthode participative et interactive basée sur des cas d'usage et des mises en situation	Méthode d'évaluation : Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formation Ateliers avec mise en pratique Enquête de satisfaction
Taux de satisfaction : 83 % (2024)	Personne en situation de handicap : Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)

Formateur : Stéphane MIRA



unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Fondateur et gérant de EVENT CULTURE, Stéphane est Consultant Concepteur-Rédacteur en événementiel depuis 30 ans. Après un parcours au sein de plusieurs agences d'événementiel, Il accompagne en freelance depuis 20 ans les organisateurs dans la conception et l'organisation de leurs événements. Il enseigne depuis plus de 20 ans dans de nombreuses écoles : ISEFAC BACHELOR, SUP CAREER M2, ISCOM, EFFICOM, SUP' DE COM, SUP DE PUB.

Stéphane utilise quotidiennement depuis plus d'un an des outils d'intelligence générative dans la conception et l'organisation d'événements. Il forme également sur ces questions les professionnels de l'événement depuis plusieurs mois.

