

Management et développement de son leadership relationnel

Programme à la carte : Programme 1 ou Programme 2 ou Programmes 1 et 2

Objectifs

Développer ses capacités managériales pour accroître la performance globale
Être accompagné dans le développement de sa posture de leader
Elaborer une stratégie de changements
Analyser la dynamique de travail et la performance de son équipe
Favoriser l'innovation de son équipe et l'esprit de créativité



Programme 1 : formation collective

Management et développement de son leadership relationnel - Concepts clés

Adopter un leadership fonctionnel et relationnel efficient

- Types de leadership
- Leader, Manager, Coach : différences et complémentarités
- Positionnement managérial : valeurs, pouvoirs, responsabilité, compétences
- Modes de communication, relations hiérarchiques
- Gestion de la reconnaissance : assurer bien être et performance

Piloter l'activité , la motivation et la cohésion de groupe

- Modes de pilotage de l'activité : process managérial
- Objectifs et culture et du groupe
- Gestion du temps et des priorités
- Outils d'analyse de la performance et de la dynamique relationnelle de son équipe
- Leviers de motivation individuelle et collective
- Critères et conditions de la cohésion

Programme 2 : coaching individuel

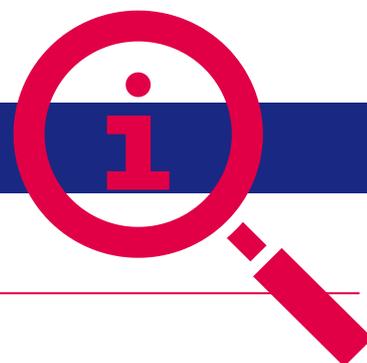
Être accompagné dans le développement de sa posture de leader d'équipe(s) et dans l'élaboration d'une stratégie de changements

Thématiques sélectionnées en fonction des besoins préalablement exprimés par le participant

- Identification de ses talents de leader, points forts et points de vulnérabilité
- Analyser la dynamique de travail et la performance de son équipe
- Identifier les leviers de motivations personnelles et le niveau d'appartenance au groupe
- Utiliser les techniques de communication efficaces et adaptables
- Anticiper, gérer, sortir d'une situation conflictuelle
- Conduire le changement (Stratégie, Direction, Structure organisationnelle, innovation...)
- Faciliter l'esprit de cohésion de groupe - Méthode des 3 Contrats (Emerging Change®)



Modalités pratiques



Public : Manager en fonction Directeur de site, de services	Pré-requis : Encadrer une équipe
Tarif inter par personne Programme 1 : Adhérent : 600,00 € HT Non adhérent : 1 200,00 € HT Tarif inter par personne Programme 2 : Adhérent : 3 000,00 € HT Non adhérent : 4 000,00 € HT Tarif inter par personne Programme 1 et 2 : Adhérent : 3 500,00 € HT Non adhérent : 4 500,00 € HT Tarif intra : Nous consulter	Nombre de participants formation collective : 5 min – 10 max Durée : Formation collective : 1 jour en présentiel Coaching : 14 heures (sessions de 2 heures) en distanciel Modalités et délai d'accès à la formation : Demande d'inscription : s.verger@unimev.fr 2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants
Démarche pédagogique : Apports théoriques adaptés et personnalisés en fonction des besoins nommés Consolidation sur cas concrets (appropriation) Exercices de mises en situation (ludique) Échanges et questionnements réflexifs Supports pédagogiques remis au fil de l'eau Travail sur des cas réels présentés par le ou les participants Conseils individualisés de mise en œuvre	Méthode d'évaluation : Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formative Questionnaire Enquête de satisfaction
Taux de satisfaction : 1ère session en 2024	Personne en situation de handicap : Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)

Formatrice : Anne-Caroline FEIST



Anne-Caroline est formatrice, consultante, coach en management et relations humaines au sein de la société Anne-Caroline Feist – Consulting, créé en avril 2006 et certifiée QUALIOPI en février 2022. La diversité de ses champs d'expertises lui permet de coacher et conseiller des dirigeants de PME, des managers et des leaders d'équipes, dont la nécessité est de repenser leur organisation, leur type de leadership et l'efficacité des processus managériaux, développer la rentabilité et assurer la pérennité de leur entreprise.

