

INFOGRAPHIE : 1 EURO INVESTI EN PUBLICITÉ GÉNÈRE 7 EUROS DE PIB



Publié le 13/02/2018

Le saviez-vous ? 1 euro investi en publicité génère 7 euros de PIB.

L'UDA, l'AACC et l'Udecam se sont associées à la WFA (World federation of advertisers) pour quantifier l'impact de la publicité sur le PIB (produit intérieur brut) en Europe et dans le monde. Un secteur pourvoyeur d'emplois, puisqu'il draine 2,6% des emplois européens.

Vous pouvez ci-dessous télécharger l'étude ou vous rendre sur le site de la [WFA](#) pour en savoir plus.