

# Retour sur SYT – See You There 2018 à Rennes !



Publié le 24/07/2018

SYT - See You There 2018 s'est déroulé du 4 au 6 juillet, au cœur du Couvent des Jacobins à Rennes ! Découvrez dès à présent le bilan de cette édition, co-organisée par UNIMEV, L'ÉVÉNEMENT et CRÉALIANS, autour du thème de «L'esthétique de la rencontre»

**Découvrez les nouvelles vidéos SYT – See You There :**

[Vidéo SYT 2018](#)

[Vidéo SYT D'OR ÉCOLE 2018](#)

Découvrez quelques grands chiffres de l'événement :

- **333 participants;**
- **20 intervenants** de haut niveau, experts extérieurs ou professionnels, dont Raphaël ENTHOVEN, Professeur de philosophie, Jean-Jacques AILLAGON, Directeur Général de la Collection Pinault, Frédéric CALMETTES, Co-Fondateur de Nos Futurs, Edith KELLER, Présidente du Carlin Creative Trend Bureau, Ruthy ATLAN, Planneur stratégique, Nathalie CRINIÈRE, Scénographe et Laurent LE BON, Président du Musée national Picasso-Paris, etc.

[Découvrez la liste complète des intervenants.](#)

- **10 exposants et 32 partenaires** qui ont soutenu et fait vivre l'événement ;
- Une résonance digitale réussie avec près de **503 tweets avec le #SYTRennes** sur twitter, 116 contributeurs et un total d'environ 797 582 d'impressions.

Au-delà des conférences et tables rondes, les congressistes ont pu partager des moments d'échanges et de convivialité, que ce soit lors du cocktail d'ouverture au Piccadilly, ou à l'occasion de la soirée du jeudi au cours de laquelle les SYTERS ont pu découvrir la collection Pinault aux côtés de Caroline Bourgeois, Commissaire d'exposition, avant de déguster un cocktail dinatoire au cœur des espaces historiques du Couvent des Jacobins.

[Découvrir la galerie photo](#)

## LES SYT D'OR : L'EXPÉRIENTIEL DANS LES ÉVÉNEMENTS

SYT – See You There 2018 a été l'occasion de récompenser les meilleures contributions favorisant le rayonnement du secteur à travers la remise des SYT D'OR.

## Palmarès 2018 :

- **Brand&Com** : Rochexpo – Organisation du concours Chef en Familles à l’occasion du salon Naturellia ;
- **Concept de la rencontre**: Capgemini Les Fontaines – L’Experience Day des Fontaines ;
- **Design d’espace**: Activise – Conception d’un stand pour Givaudan ;
- **École BAC +3** : ICD Business School – Faire de Disneyland Paris LA destination mode à Paris, un sujet porté par Disney Business Solutions

[Découvrez le bilan de SYT - See You There](#)

[Découvrez les vidéos des interventions](#)