

Retour sur l'Atelier du Pitch #5

ATELIERS DU PITCH |

Publié le 16/11/2018

Le jeudi 25 octobre s'est tenu un nouvel Atelier du Pitch sur le thème de « service et assistance technique aux publics d'un événement ». Ces moments de rencontre servent à faciliter la mise en relation, gagner du temps de veille en découvrant des solutions et partager des réflexions communes entre adhérents.

Tout un programme résumé en quelques chiffres clés :

- **8 personnes** hors intervenants ont assisté, physiquement et par visioconférence, à cet Atelier du Pitch#5.
- **3 pitcheurs** ont présenté leurs solutions :
 - **Linguali** : Apporte des solutions mobiles pour l'interprétariat simultané de conférences via smartphone / start-up incubée au French Event Booster

[Consulter la présentation](#)

- **Qik Objects**: Plateforme collaborative de gestion d'objets trouvés mettant en relation propriétaires d'objets perdus et les organisations les ayant trouvés / start-up incubée au French Event Booster

[Consulter la présentation](#)

- **Eelway**: Plateforme de gestion des services bagages à destination des professionnels du voyage et de l'événementiel

[Consulter la présentation](#)

- **1h d'échanges** durant laquelle ces 3 pitcheurs ont enchaîné présentations et discussions avec la salle... avec de nombreuses questions posées !

Les échanges ont porté sur l'importance pour un organisateur de chercher à résoudre des points de tension identifiés dans l'expérience générale d'un visiteur (sur le site de l'équipement comme sur la destination). La mise en place technique des services a été abordée et enfin, dans le cadre de Qik Objects et Eelway notamment, des sujets liés à la sécurité.

La Fabrik' Marketing d'Unimev vous donne rendez-vous le 12 décembre à 9H30 pour la 1^{ère} session des

Workshops Marketing# ! Ce nouveau service adhérent favorisera l'échange de bonnes pratiques entre professionnels et développera un sujet marketing spécifique sous l'angle interactif.

Le Workshop Marketing#1, organisé en partenariat avec Tradefest (start-up incubée au French Event Booster), sera sur le thème « Marketing d'influence et recommandations clients à l'heure du digital ».

[Télécharger le présentation](#)

Inscrivez-vous à la séance du 12 décembre 9H30 – 11H

(nombre de places limité)

[Je m'inscris !](#)

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter Anthony Fauré : a.faire@unimev.fr – 01 53 90 20 10