

# PROMOSALONS FÊTE SES 50 ANS !



Publié le 07/12/2017

C'est à l'occasion du 50e anniversaire de Promosalons, réseau exclusivement dédié à la promotion internationale des salons professionnels français, que s'est tenue, vendredi 6 octobre 2017 à Paris, toute une matinée de débats et réflexions autour des « mutations du média salon et de son marketing international ».

Ce sont près de 180 acteurs de la filière événementielle qui ont assisté à cet événement-débat autour du thème « les mutations du média salon et de son marketing international ».

Matthieu ROSY, Directeur Général d'UNIMEV, a pris la parole lors de la keynote « fierté et talents de la filière événementielle française », l'occasion pour UNIMEV d'aborder différentes thématiques telles que l'émergence de nouveaux métiers, l'attractivité des entreprises de la filière pour de nouveaux talents ou encore l'excellence événementielle française.

Vous trouverez ci-dessous le bilan complet de l'événement, la synthèse de tous les échanges ainsi que le programme complet.