

Nouvel article à découvrir sur L’Innovatoire



Publié le 20/11/2019

COMMENT INTÉRESSER ET ENGAGER SON PUBLIC ?

Comment créer de l’engagement et faire participer son public ? Telle est la préoccupation des organisateurs de salons qui tentent de créer une dynamique nouvelle autour de leurs rendez-vous. Nous sommes allés à la rencontre d’une professionnelle, Nathalie Guichard, présentatrice d’événements (grand public et professionnels) et d’émissions télévisées depuis plusieurs années. Elle nous livre ses conseils pour intéresser et créer de l’interaction avec un public avant, pendant et après l’événement !

[Lire l’article](#)