

METTRE À PROFIT LA CRISE POUR CONSTRUIRE L'ÉVÉNEMENT DE DEMAIN



Publié le 03/02/2021

L'enjeu du 21ème siècle est de laisser aux prochaines générations un monde dans lequel il fera bon vivre, plus résilient et protecteur contre les crises sanitaires et environnementales. Pour cela, nous savons qu'une transformation de nos modes de vie, de production et de consommation est nécessaire (...).

L'enjeu du 21ème siècle est de laisser aux prochaines générations un monde dans lequel il fera bon vivre, plus résilient et protecteur contre les crises sanitaires et environnementales. Pour cela, nous savons qu'une transformation de nos modes de vie, de production et de consommation est nécessaire (...). Nous savons aussi que cette transformation ne pourra se faire que si l'on rassemble autour d'un projet collectif attrayant, enthousiasmant, désirable et porteur de sens.

Retrouvez l'article «[Mettre à profit la crise pour construire l'événement de demain](#)» dans la catégorie [L'événement, Acteur citoyen et créateur d'engagement](#) sur l'Innovatoire, le média signé UNIMEV, des tendances du monde de l'événementiel.