

L'IMMERSION COMME NOUVEAU MODÈLE D'EXPÉRIENCE



Publié le 17/05/2022

Le secteur événementiel connaît de grandes évolutions, et cela, même avant la crise de la Covid 19. L'immersif, l'essor de nouvelles technologies, l'innovation, les nouveaux formats comme le théâtre immersif en sont ainsi des exemples. (...)

Le secteur événementiel connaît de grandes évolutions, et cela, même avant la crise de la Covid 19. L'immersif, l'essor de nouvelles technologies, l'innovation, les nouveaux formats comme le théâtre immersif en sont ainsi des exemples.

Tristan Desplechin, CEO et co-fondateur chez Dream Factory nous propose donc ici ses réflexions sur le sujet de l'enrichissement et le réenchantement de l'expérience client à travers des exemples concrets.

Retrouvez l'article «[L'immersion comme nouveau modèle d'expérience](#)» de Tristan Desplechin (CEO et Co-fondateur de [Dream Factory](#)), dans la catégorie [L'événement, nouvel objet médiatique](#) sur L'Innovatoire, le laboratoire prospectif créé par UNIMEV.

S'inscrire à la newsletter de L'Innovatoire : <http://bit.ly/2n9nCHJ>

L'Innovatoire sur les réseaux : [Linkedin](#) – [Twitter](#) – [Scoop it](#)