

L'événement, un outil fondamental de transformation – Volet 1



Publié le 30/11/2021

Nous considérons l'événement comme un méga outil. Il est malléable, adaptable. Il est ouvert à l'exploration et aux expérimentations. Le concept d'événement peut être chargé de sens. Ce que l'on en fait, la manière dont on le fait peut devenir exemplaire et inspirer les autres (...).

Nous considérons l'événement comme un méga outil. Il est malléable, adaptable. Il est ouvert à l'exploration et aux expérimentations. Le concept d'événement peut être chargé de sens. Ce que l'on en fait, la manière dont on le fait peut devenir exemplaire et inspirer les autres. C'est un véritable couteau Suisse qui permet de déployer à

360° tous les outils créatifs et de communication pour offrir une expérience et transmettre des messages de la manière la plus efficace. Pour celles et ceux qui vivent l'expérience, c'est un terrain fertile, créateur de liens forts qui marque les mémoires et ouvre de nouvelles voies de collaborations.

Plus qu'une agence de communication événementielle, nous sommes une société à impact positif fondée sur un concept innovant et responsable dans sa démarche.

Non seulement l'agence accompagne à 360° des entreprises, ONG, institutions et collectivités territoriales à se dépasser positivement pour forger des futurs souhaitables. Mais à travers notre LABOXp, sorte de centre R&D événementiel, nous expérimentons de potentielles innovations pour mieux les intégrer au présent.

L'événement est abordé au sein de 22EME SIECLE comme un outil de transformation de notre monde.

Retrouvez l'article «[L'événement, un outil fondamental de transformation](#)» de Raphaël Bosch Joubert, dans la catégorie [L'événement, nouvel objet médiatique](#), le média signé UNIMEV, des tendances du monde de l'événementiel.

S'inscrire à la newsletter de L'Innovatoire : <http://bit.ly/2n9nCHJ>

L'Innovatoire sur les réseaux : [Linkedin](#) – [Twitter](#) – [Scoop it](#)