

La 3ème note marketing est disponible !



Publié le 30/01/2019

Découvrez la troisième note marketing dédiée à la stratégie de valorisation de contenu.

Après deux premières notes respectivement consacrées à la veille marketing et au diagnostic stratégique, nous vous proposons de découvrir « la stratégie de valorisation de contenu ». Ces notes s'inscrivent dans la continuité des actions marketing & innovation (Atelier du Pitch#, UNIMEET#.) mises en place depuis 2017.

La note #3 est uniquement consultable sur le groupe LinkedIn « Marketing et innovation des événements » auquel vous pouvez adhérer [ICI](#)

(dispositif réservé aux adhérents UNIMEV)

Vous pouvez également en faire la demande auprès d'Anthony FAURÉ(a.faure@unimev.fr / 01 53 90 20 10).