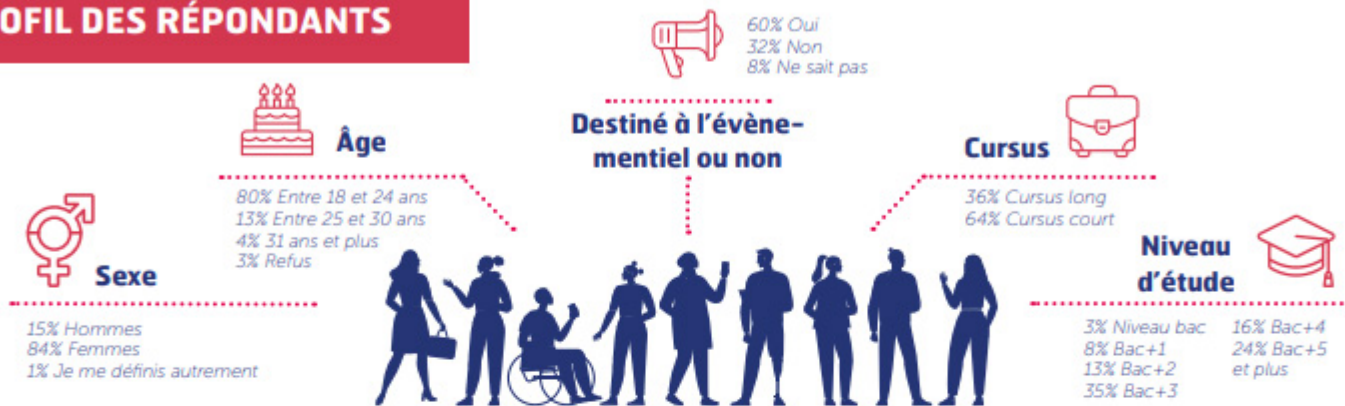


# Enquête Jeunes – UNIMEV, OPCO Atlas, Concepteurs d'Avenirs

## LA PARTICIPATION DES JEUNES AUX ÉVÉNEMENTS



### PROFIL DES RÉPONDANTS



### ATTRACTIVITÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL PROFESSIONNEL

**94%** des jeunes interrogés ont une bonne image de l'évènementiel professionnel

« C'est un secteur passion, la fierté à la fin de l'évènement est une satisfaction unique »

« C'est un secteur en constante évolution et il existe de nombreux et différents types d'évènements. Par ailleurs, il y a des évènements dans tous les secteurs, ce qui rend ce domaine dynamique.. »

« C'est dynamique innovant »

L'évènementiel professionnels

**89%** est attractif    **83%** est ouvert aux jeunes    **80%** est innovant

### Image des salons professionnels en particulier

**87%** C'est un bon moyen de s'informer sur les métiers

**85%** C'est un bon moyen de prendre les contacts professionnels

### PARTICIPATION ET FORMAT DES ÉVÉNEMENTS

**82%** des jeunes interrogés ont participé à au moins un évènement (foire, salon, congrès, évènement d'entreprise)

### Les éléments clés appréciés lors de la participation :

- 1** L'échange, la rencontre, le partage
- 2** Le contenu
- 3** L'organisation

Publié le 28/09/2023

Les résultats de l'enquête " L'Attractivité de l'événementiel professionnel et de ses métiers auprès des jeunes " sont désormais disponibles.

Dans un contexte où les besoins en ressources humaines sont notables (Reprise forte de l'activité foires, salons, congrès, événements d'entreprise ; Grands événements), UNIMEV et Atlas ont conduit, entre février et avril 2023, une étude sur l'image de l'événementiel professionnel auprès de 300 jeunes.

Les objectifs de cette étude : s'ouvrir aux aspirations des nouvelles générations. Pérenniser la vitalité de la filière. Accroître sa bonne image. Offrir des opportunités de carrière passionnantes.

Quels sont les grands enseignements à tirer ? Un petit aperçu :

- 94% des jeunes interrogés déclarent avoir une bonne image de l'événementiel professionnel
- Plus de 8 jeunes interrogés sur 10 (82%) ont participé à au moins un événement au cours des 12 derniers mois (foire, salons, congrès, événement d'entreprise) et ils témoignent positivement de leur expérience
- Ces derniers soulignent la nécessité de promouvoir une communication qui s'adresse à eux
- L'hypothèse même de travailler dans notre filière est envisagée par une majorité des jeunes interrogés
- Les trois principaux facteurs d'attractivité de l'événementiel professionnel : polyvalence et diversité des tâches, métiers de terrain et dimension humaine
- Parler des métiers de l'événementiel professionnel passe notamment par une plus forte incarnation (Journées immersion, implication des étudiants...)

Enquête Jeunes – Le rapport : <https://bit.ly/45gTp9e>

Enquête Jeunes – La synthèse : <https://bit.ly/48ySwvA>

Enquête Jeunes – L'infographie : <https://bit.ly/3rsZGAy>