

# Comment faire du digital un outil au service des retombées événementielles d'un territoire ?



Publié le 02/11/2021

Comment la transformation digitale d'un événement impacte-t-elle son modèle ? Et quelles pourraient être les retombées pour son territoire d'accueil ?

Depuis plusieurs mois les débats ont été riches dans la filière événementielle, notamment concernant **l'impact de la transformation digitale sur les évènements**

. Face à ce changement de paradigme déjà engagé depuis des années (l'évènement physique vs l'évènement virtuel) mais soudainement imposé, **tout l'écosystème événementiel a dû se remettre en question, innover, évoluer**, et parfois même prendre des positions plus radicales. Les Collectivités et Entreprises Publiques Locales, en tant que puissances déléguées ou délégataires, ont également subi de plein fouet les impacts de la fermeture des sites et équipements événementiels pendant la crise.

Pourtant ces dernières ne bénéficient pas toujours des capacités d'investissement et des outils pour évoluer rapidement en situation de crise et faire face à la nouvelle réglementation. L'organisation d'un évènement sur un territoire permet de nombreuses retombées locales qu'elles soient d'ordre économique, sociale ou encore environnementale. **Si l'évènement se digitalise, les retombées seront naturellement différentes.** Bien que la littérature soit riche sur l'évaluation des retombées pour un territoire, il existe encore une méconnaissance quand il s'agit d'un évènement virtuel.

Retrouvez l'article «[Comment faire du digital un outil au service des retombées événementielles d'un territoire ?](#)» dans la catégorie [L'évènement, nouvel objet médiatique](#) sur L'Innovatoire, le média signé UNIMEV, des tendances du monde de l'évènementiel.

S'inscrire à la newsletter de L'Innovatoire : <http://bit.ly/2n9nCHJ>

L'Innovatoire sur les réseaux : [Linkedin](#) – [Twitter](#) – [Scoop it](#)