

[COMINTECH] DEVENEZ PARTENAIRE DE COMINTECH 2018 | 15 MARS 2018



Publié le 11/10/2017

Vous êtes prestataire de la Meeting Industry ? Vous souhaitez promouvoir vos produits ou services auprès des professionnels du secteur, développer votre réseau et vos opportunités commerciales ? Ne manquez pas le RDV et candidatez dès maintenant pour devenir partenaire de ComInTech, sous forme d'échange de visibilité.

ComInTech, le RDV des technologies et de l'innovation dans l'événementiel, se tiendra à nouveau cette année aux Salons de l'Aveyron à Paris Bercy, le 15 mars 2018.

ComInTech recherche pour l'édition 2018 un ou des partenaires pour assurer les prestations ci-dessous :

- a)** Création et hébergement du site web de l'événement
- b)** Plateforme de gestion des inscriptions
- c)** Appli mobile de l'événement

Nous recherchons idéalement un partenaire unique capable de fournir l'ensemble de ces prestations (a + b + c) via un outil intégré. Toutefois, cette condition n'est pas obligatoire. Les propositions de partenaires ne pouvant fournir qu'une partie des prestations recherchées seront également étudiées (ex : site web + plateforme inscription, ou appli mobile seule).

[TÉLÉCHARGEZ LE CAHIER DES CHARGES !](#)

Autres prestations recherchées :

Nous recherchons des partenaires contre échange de visibilité pour assurer les prestations ci-dessous pendant ComInTech. *Attention, cette liste n'est pas exhaustive.* ComInTech est avant tout un lieu de promotion des innovations et des technologies appliquées à l'événementiel. Nous étudierons avec soin toutes les propositions !

- Bornes de rechargement pour smartphones et tablettes

- Gestion de l'accueil et des badges
- Matériel informatique (PCs, imprimantes)
- Animations des pauses, des déjeuners et du cocktail dînatoire
- Dynamisation de plénière
- Ecrans tactiles
- Vidéo (captation et montage)
- Mobilier
- Signalétique
- Hôtesse
- Coaching de prise de parole
- Toppeur
- Etc...

Candidatures et critères de sélection :

Les prestataires intéressés peuvent envoyer leurs candidatures par email à info@comintech.events.

Les candidatures seront mises en concurrence et les offres proposant le meilleur mix entre investissement du prestataire et pertinence de la solution pour ComInTech seront alors retenues. Des contreparties sous forme de visibilité seront proposées aux prestataires candidats, en fonction de la valorisation de la prestation à fournir (sur devis).

[TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER DE PARTENARIAT !](#)

Toutes l'équipe COMINTECH reste à votre écoute si vous avez le moindre besoin : info@comintech.events