

A LA RECHERCHE DE L'INNOVATION, UN VOYAGE DE DÉCOUVERTE – UN CHALLENGE ÉTUDIANT AVEC SKEMA

Publié le 15/09/2022

Deux étudiants français dans le domaine de l'événementiel et du tourisme, en fin de cursus, curieux du monde qui les attend et fascinés par le potentiel des nouvelles technologies numériques, partent à la découverte du monde de l'événementiel professionnel, afin de mieux comprendre vers quel futur ils se dirigent. (...)

Deux étudiants français dans le domaine de l'événementiel et du tourisme, en fin de cursus, curieux du monde qui les attend et fascinés par le potentiel des nouvelles technologies numériques, partent à la découverte du monde de l'événementiel professionnel, afin de mieux comprendre vers quel futur ils se dirigent.

A travers Zoom et Teams, ils vont à la rencontre de professionnels de l'événementiel, dans le but de recueillir leurs points de vue. Ces derniers dressent le portrait d'un secteur avec de nombreuses attentes mais qui hésite encore, secoué par l'épreuve endurée lors de la pandémie et qui tente de retrouver ses marques. Dans ce monde incertain, certains sont enthousiastes, et d'autres s'inquiètent des changements profonds que la technologie pourrait apporter ; des changements qui ne seraient pas forcément avantageux pour les nombreuses entreprises, grandes et petites, qui dépendent du secteur.

Retrouvez l'article «[A la recherche de l'innovation, un voyage de découverte – un challenge étudiant avec SKEMA](#)», rédigé par Marie-Solène Lequeu et Théo Rebeuze (tout deux étudiant à [SKEMA Business School](#) au moment de la rédaction de l'article) pour la catégorie « Challenges étudiants » de L'Innovatoire, le laboratoire prospectif créé par UNIMEV.

S'inscrire à la newsletter de L'Innovatoire : <http://bit.ly/2n9nCHJ>

L'Innovatoire sur les réseaux : [Linkedin](#) – [Twitter](#) – [Scoop it](#)